



日本的绿色采购法和绿色采购

Kazuyuki Harada

日本环境部

2006-3-23

目录

- 1、国家和其他实体有关促进环保货物和服务的法律。
- 2、绿色采购的成果
- 3、绿色采购法和为减小温室效应所作的努力
- 4、绿色采购法的前景



1、国家和其他实体有关促进环保货物和服务的法律
建立绿色采购法的过程

建立绿色采购法的过程

1. 在1992年的地球峰会上，与会国都同意21条议程。二者21条强调了公共机构为减少环境负担采用绿色采购的重要性。
2. 经过21条议程后，日本率先主动推动绿色采购。
3. 日本政府将绿色采购立法，同时进一步促进了绿色采购法的推行。
4. 六个法律之一是创造性建立一个再生社会，2000年3月，“国家和其他实体有关促进环保货物和服务的法律”正式颁布。
5. 绿色采购法在2001年4月1日正式生效。

采用绿色采购法的目的

目的:

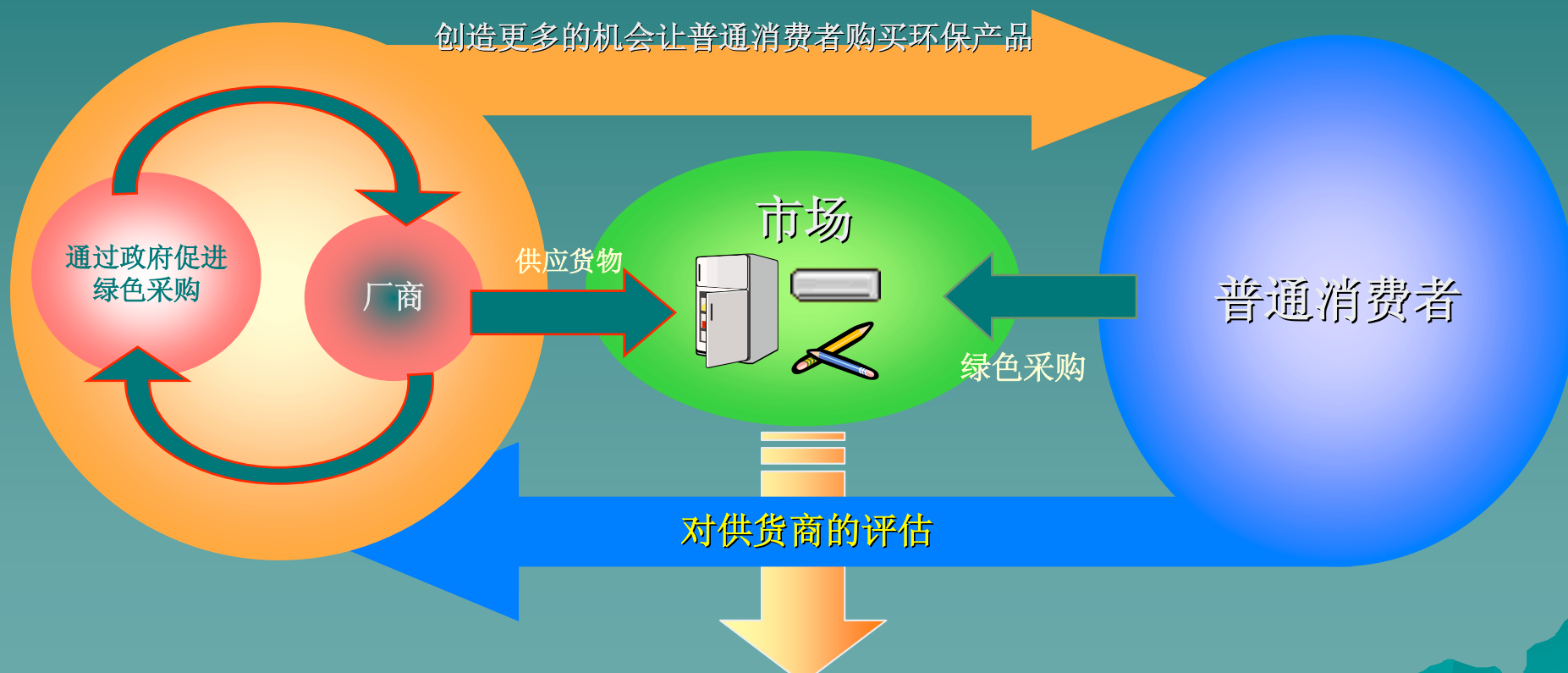
有利于减少环境负担的货物和服务(环保型的货物和服务)

- 通过公共团体促进更加绿色的采购
- 提供有关环保货物和服务的信息



建立一个环保和可持续的社会

- 鼓励厂商（公私企业）开发有利于减轻对环境有负面影响的产品
- 在社团商业活动中增强环保意识
- 从需求方面通过市场机制影响厂商



为建立一个环保和可持续社会所作出的努力成果

绿色环保法的机制（1）

通过政府部门和各机构促进更绿色的采购

为环保产品等的采购设立基本政策

- 指导推进绿色采购
- 制定的采购项目及评估标准

政府机构和各机构

每个组织创建和推广一种采购政策

基于采购政策的产品和服务的产购

重视来自于环境和其他部门部长的要求

考虑来自环境部和其他部门的要求

地方政府

- 在每个会计年度创修或修正**绿色成果政策**
- 根据政策采购货物和服务

政府部门和各机构不应该为了执行该法律而增加或调节总体采购量

商业和公民的责任

尽可能多的自觉购买环保产品

绿色采购法的机制（2）

正确地介绍环保产品和服务

厂商

提供产品的环保信息

环保组织

重视环保过程，在依照国际环保要求的同时，重视科学地分析

政府

- 处理和分析厂商和环保组织提供的信息
- 在环保产品和服务上为合适的信息方法提供指导。

基本政策总结（1）

环保物品采购的基本哲学

- 除了价格和品质，还应考虑到环境品质
- 多角度考虑环境因素
 - 有利于建立社会经济学系统的产品，而该系统是通过一个环境中健全的材料循环形成的。
 - 有利于减少二氧化碳量的产品
- 对整个产品的生命周期，从生产到销售，考虑减少环境的影响。
- 着眼于长期的使用，正确利用和处理采购的货物和服务。
 - （分离成为合适的废物流）

基本政策总结（2）

指定的采购项和评估标准

- 通常，我们应该使用清楚地数字数据去选择指定的采购项
- 如果没有建立明确的数字标准，有利于减小环境影响的属性应被定义为考虑的因素。
- 如果需要，应该修正这些标准以适应产品改进，市场发展和产品科学知识的进一步发展。
- 让被包含在指定采购项中的物品在市场上能买到时，这些物品应该从单子上忽略掉了（例如电视机，计算器）

类别	指定的采购项
纸（8种）	英寸绘图纸，打印纸，卫生纸，和其他五种
文具（79种）	圆珠笔，剪刀，胶水，和其他76种
办公设备（10种）	椅子，桌子，架子，和其他7种
办公自动化设备（13种）	复印机，打印机，传真机，和其他10种
家用电器（4种）	电冰箱和其他3种
空调等（3种）	空调，制冷空调器，空间电热器
热水器（4种）	电热水供应系统，燃气装置，和其他2种
照明（3种）	荧光照明设备，日光灯，各种球型照明设备
交通工具（5种）	车辆，适用于ETC车的配件, 适用于VICs车的配件 轮胎，润滑油

类别	指定的采购项
灭火器（1项）	灭火器
制服和工作服（2项）	制服，工作服
室内家具/被褥（9项）	窗帘，地毯，毯子，羊毛围巾，和其它6种
工作手套（1种）	工作手套
其他的纤维织物（3种）	帐篷，防水布，安全网
设备（4种）	太阳能发电器，垃圾处理，和其它2种
公共工程项目（58种）	矿渣硅酸盐水泥，路面材料，可冲刷厕所，绿色屋顶以及其他54项
服务（7项）	印刷，自助餐厅，汽车维修，以及其它4种
总计（17种）	214项



2、绿色采购的成果

绿色采购的成果

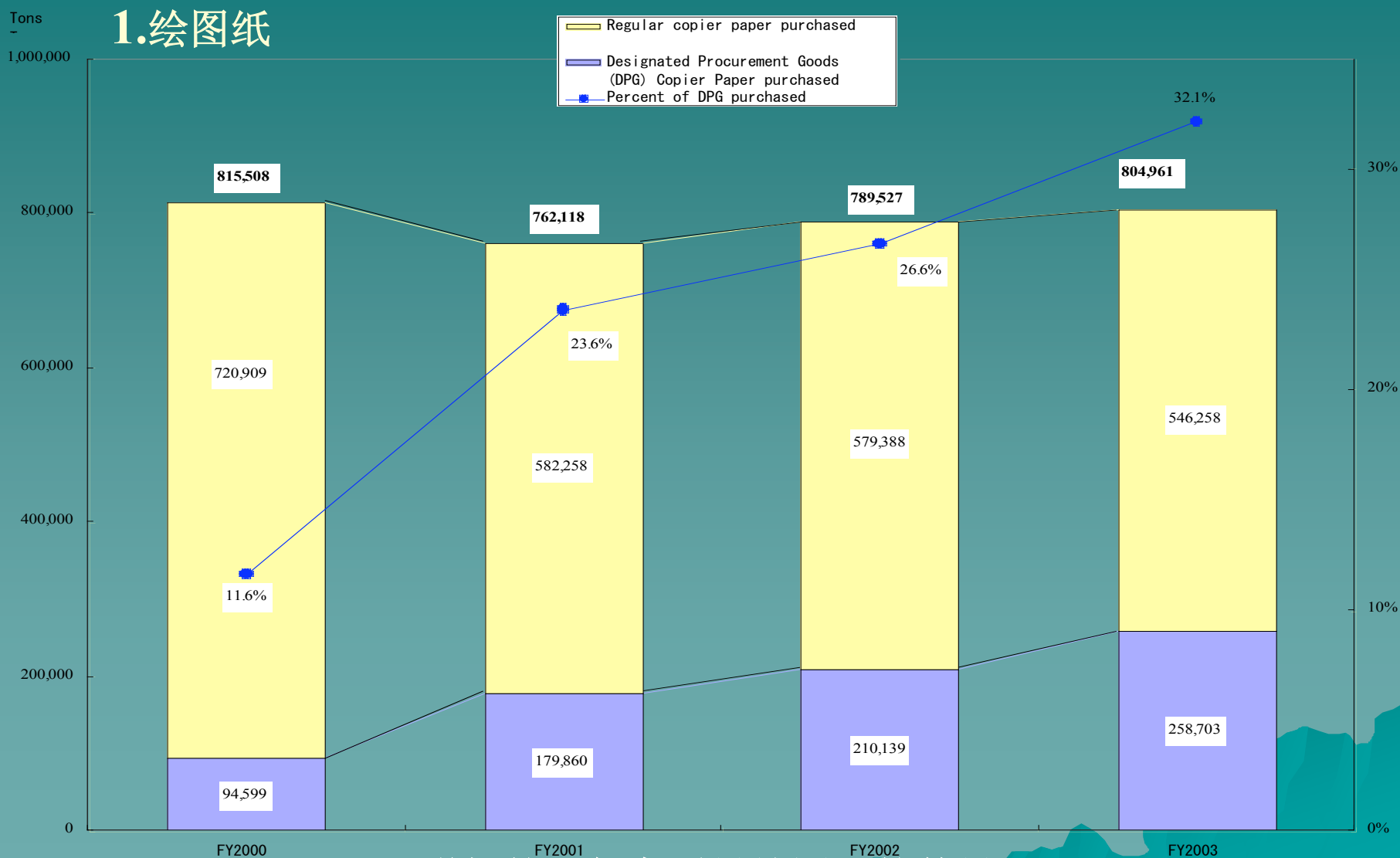
(1) 政府绿色采购系统的发展

- ≥90%用于最多种办公用纸，包括绘图纸
- ≥95%是用于文具和办公设备

※对于汽车，自从2004年财政年度会结束以后，低废气散发汽车替代了所有的官方车辆。

(比例：指定的采购项包括2003财政年度/总采购中政府的采购)

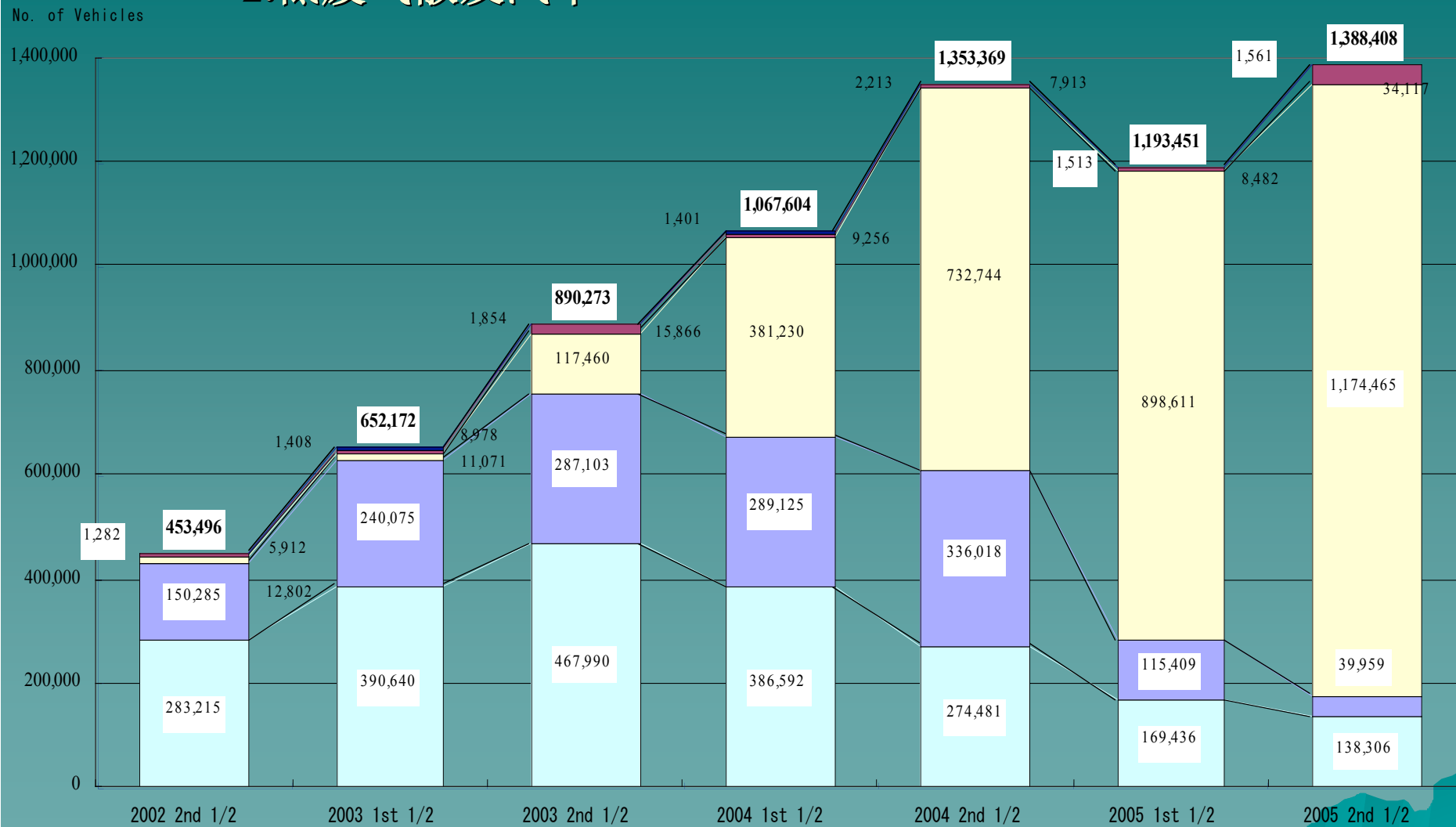
(2) 减小散布在市場中的环境影响的产品质量



增加的环保高质量绘图纸的数量

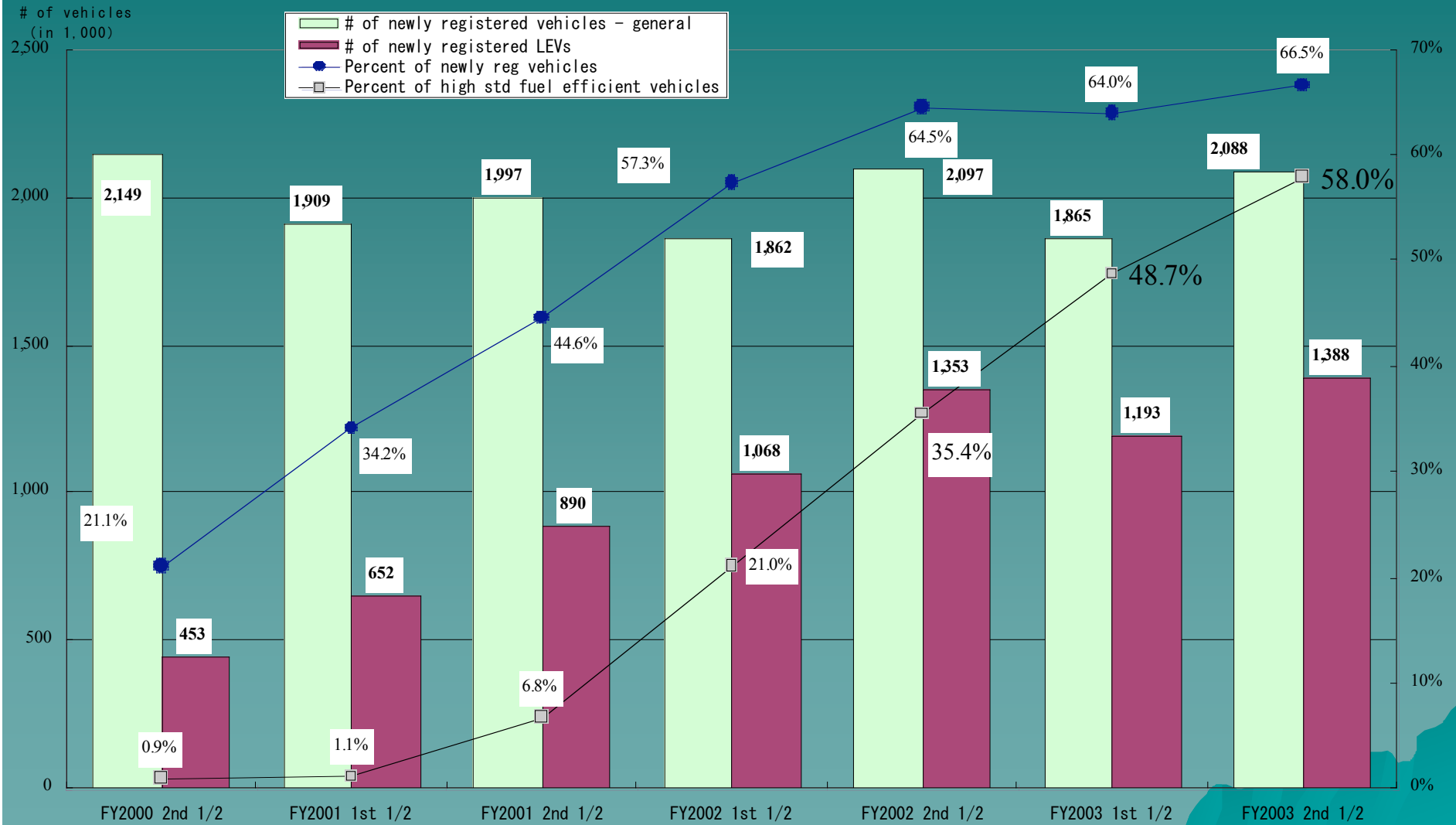
最近注册的低废气散发汽车的数量

2.低废气散发汽车



☆ Fuel Efficient Vehicles (Gasoline) ☆☆☆ Fuel Efficient Vehicles (Gasoline)
 ☆☆☆ Fuel Efficient Vehicles (Gasoline) Hybrid Vehicles
 Electric · Methanol · CNG Vehicles

每年新注册低废气散发汽车数量的变化



基本政策

MOE发行

例如绘图纸：包含100%可循环纸浆

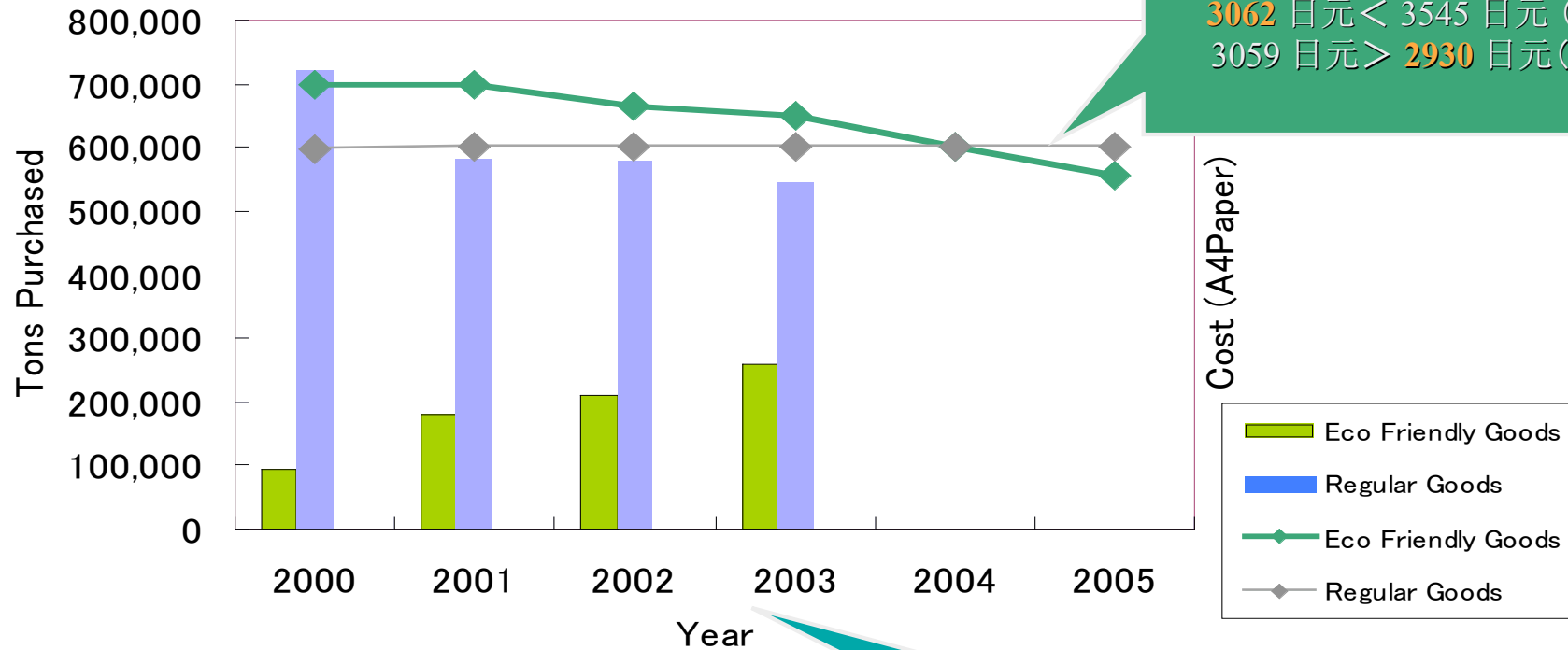
采购政策

政府部门发行

例如政府机构：绘图纸 100%可循环利用纸浆采购达100%

发展并降低产品的价格

Amount of Copier Paper Purchased



常规项目 : 绿色采购项目

3062 日元 < 3545 日元 (2000年)

3059 日元 > 2930 日元 (2005年)

于2000年9月制定绿色采购法

政府采购 (部门和机构)

79.2% (2000年) → 98.5% (2003年)



3、绿色采购法和为减小温室效应所作的努力

(1) 绿色采购法和京都协议目标计划案

政府的基本职责

- 政府应该采取主动去采取行动以阻止温室效应的恶化



为了将需求转移到更环保的产品跟服务上去，政府应该带头做榜样，这样做有利于降低二氧化碳废气的排放也即降低了温室效应。

(2) 绿色采购法和政府行动计划

在购买或使用产品和服务时应该考虑的事项

- ① 对环境负面影响较小的低排废汽车应在考虑范围内
- ② 对环境负面影响较小的高效率电子电器应在考虑范围内
- ③ 使用像可再利用纸那样的可再利用产品
- ④ 购买和使用不包含氢氟碳化合物而是环保物质的产品

(3) 在绿色采购法的保护下，政府致力于降低二氧化碳的排放量后产生的效果

2000 (绿色采购法之前) and 2003 年二氧化碳排放量对照表

种类/项目	以前CO2 排放源	防治排放的CO2 (t-CO2)数量		
		防止数量 (年)	估计使用 (years)	防止数量 (Total)
塑料办公用品	处理 / 燃烧	692	---	692
自动化办公设备	用电	290	5	1,449
家用电器	用电	451	10	4,506
空调	用电	288	10	2,882
高频家用照明设备	用电	1,169	10	11,690
汽车	汽油燃烧	3,186	5	15,929
太阳能	安装	152	15	2,282
卜特兰高炉水泥	安装	6,429	---	6,429
总计	---	12,657	---	45,859



4. 绿色采购的未来

(1) 在政府部门的进一步发展

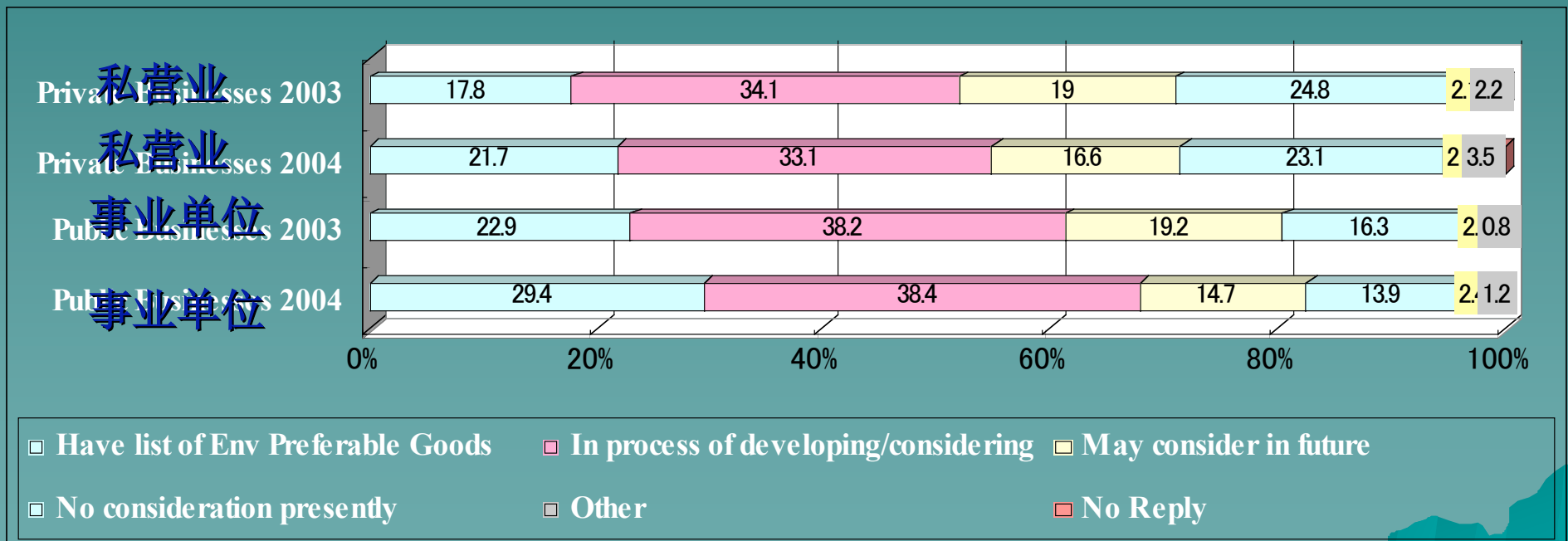
地方政府的采购状况

- 47 个辖区 由所有辖区发展
- 地方 / 城市 / 城市 占地方的47.0%
(2003年由 44.9% 的地方和城市 发展)
- 城镇 / 乡村 / 乡村 占城镇的 11.1%
(2003年由 9.5%的城镇和乡村发展)

(2004 年从绿色采购调查问卷得到的数据)

(2) 在私营部门的发展

私营业为采购环境友好产品作出的努力



(3) 环境网络站点管理部

绿色采购法的网页和链接

グリーン購入法.net

国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律

ホーム
法律等
基本方針
調達品目検討
環境省の方針等
参考資料
情報提供

グリーン購入法について

循環型社会の形成のためには、再生品等の供給面の取組に加え、需要面からの取組が重要であるという観点から、平成12年5月に循環型社会形成推進基本法の個別法のひとつとして国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律(グリーン購入法)が制定されました。

同法は、国等の公的機関が率先して環境物品等(環境負荷低減に資する製品・サービス)の調達を推進するとともに、環境物品等に関する適切な情報提供を促進することにより、需要の転換を図り、持続的発展が可能な社会を構築を推進することを目指しています。また、国等の各機関の取組に関することのほか、地方公共団体、事業者及び国民の責務などについても定めています。

English

<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/index.html>

グリーン購入取り組み事例データベース

<ご利用にあたっての留意事項> ※ご利用前に必ずお読み下さい。

検索条件: and or 検索ワード:

※単語を複数入力する場合は空白(スペース)で区切ってください。

取り組み情報源 データベース

各団体が自らのホームページで公開しているグリーン購入の取り組みに関連する情報を購入方針、購入基準、購入実績などを中心に紹介しています。情報は、各団体のホームページへリンクしています。

- 1) 都道府県 (地域順)
- 2) 政令市 (地域順)
- 3) 県庁所在市 (地域順)
- 4) その他、市区町村 (地域順)
- 5) 事業者 (50音順)

特徴的な取り組み事例 データベース

<http://www.gpnadb.jp/gpn/jirei/>

涉及绿色采购的材料

指定采购项目信息

绿色采购网络站点

グリーン購入法特定調達物品
情報提供システム

このシステムについて	グリーン購入法判断基準一覧	グリーン購入法基本方針	グリーン購入法	環境省
------------	---------------	-------------	---------	-----

グリーン購入法特定調達物品
情報提供システム

商品情報の登録

製品情報メニュー

- 紙類
- 文具類
- 機器類
- OA機器
- 家電製品
- エアコンディショナー等
- 温水器等
- 照明
- 自動車等
- 消火器
- 制服・作業服
- インテリア・寝装資具
- 作業手袋
- その他繊維製品
- 設備
- 公共工事

更新履歴

- 2005年3月31日
商品情報を更新しました
- 2005年02月08日
グリーン購入法基本方針(H17年度)が閣議決定
- 2004年12月07日
商品情報を更新しました
- 2004年12月01日
グリーン購入法特定調達品目(17年度)の追加等に関する意見募集を開始(~12/20)
- 2004年9月30日
商品情報を更新しました
- 2004年6月30日
商品情報を更新しました
- 2004年6月29日
平成15年度地方公共団体のグリーン購入に関するアンケート調査実施について

GPN Green Purchasing Network

グリーン購入ネットワーク

Green Purchasing Network

環境への負荷が少ない製品やサービスの優先的購入を進める全国ネットワーク

Google サイト内検索

2005.4.14現在GPN会員数2,823団体(企業2,228 行政318 民間団体277)

GPN データベース GO	GPNガイドラインの対象となる、16分野1万を超える製品の環境情報をまとめた総合データベース	シリーズ★トップインタビュー 神奈川県 松沢成文知事に聞く
グリーン購入情報プラザ GO	GPNガイドラインでは対象とされていない製品・サービス全般の環境情報を紹介しています。	IGPN International GPN プレスリリース 趣意書
ECO CHALLENGE エコチャレンジホテル	エコチャレンジホテルの掲載が200施設を突破!	愛地球博 EXPO 2005 AICHI JAPAN 2005.3/25~9/25 GPNは愛・地球博に協力しています。
グリーン購入法特定調達物品 情報提供システム	グリーン購入法の特定調達物品に関する製品の情報サイト	第7回 グリーン購入大賞
グリーン購入 取り組み事例 データベース	取り組み情報源や特徴などをまとめた情報サイト	

What's New

NEW 新しい「グリーン購入普及グッズ」のご利用のすすめ
5/10

みんなのグリーン購入ガイド

<http://gpl-db.mediapress-net.com/gpl-db/index.hgh>

<http://www.gpn.jp/>

为消费者提供产品和服务的环境信息

通过从产品的生产到处理的整个过程，为消费者提供一个清晰的产品和服务的环境信息

消费者应该做到：

- 优先购买环保产品
- 使他们的生活方式减少对环境的影响

企业应该做到：

- 为环境友好产品做广告
- 为发展新的环境友好产品提供动力

创造一个可持续发展的社会

产品基本信息

商品環境情報シート - Microsoft Internet Explorer

アドレス http://www.lifecycle2.jp/prd/env_sheet1.php?target=01001&id=3

商品環境情報シート

事務局作成情報を含む

冷凍冷蔵庫

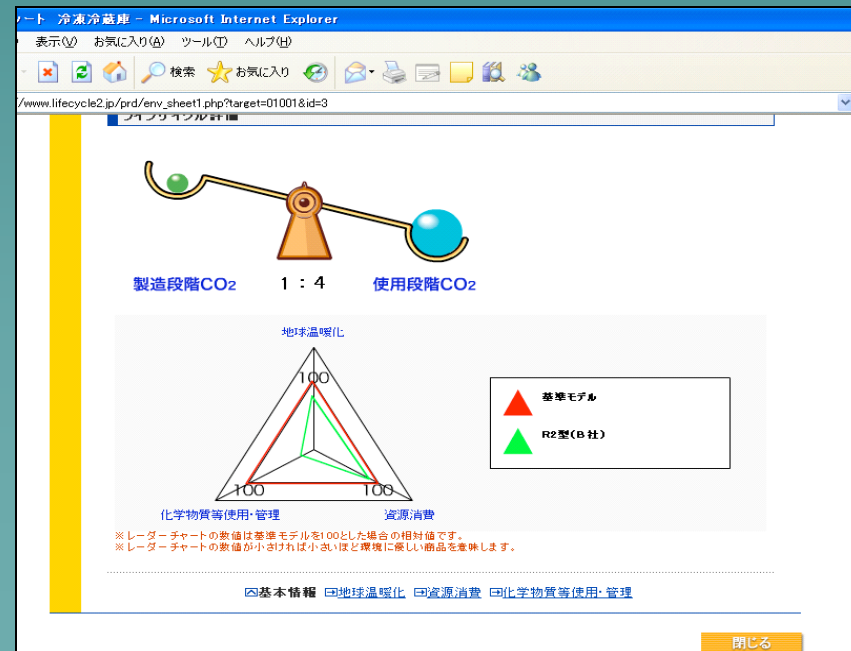
商品基本情報

評価条件について

基準モデル	基準モデル	
メーカー名	-	B社
製品名	02年度発売モデル平均	冷蔵庫2号
型式	基準モデル	R2型
重量	85	89
定格内容積(L)	411	416
幅(mm)	600	615
奥行き(mm)	700	650
高さ(mm)	1800	1798
年間消費電力量(kWh/年)	270	190
年間消費電力費用(円/年)	5940	4180
省エネ基準達成率	0	222
グリーン購入法対象品目	対象品目	対象品目
GPUノストへの掲載	-	なし
小売価格	-	オープン価格
発売日	2002年	2003年11月
LG Aへの取組み状況	取組み無し	取組み中
環境情報作成者	事務局作成情報	事務局作成情報

ライフサイクル評価

产品使用周期的评估



(4) 未来目标

2010年目标

在以下组织系统地实行绿色采购:

- ◆ 政府部门: 所有地方政府
- ◆ 商业: 上市公司的 50% 和 私人公司的 30%



感谢关注

Kazuyuki Harada

日本环境部