



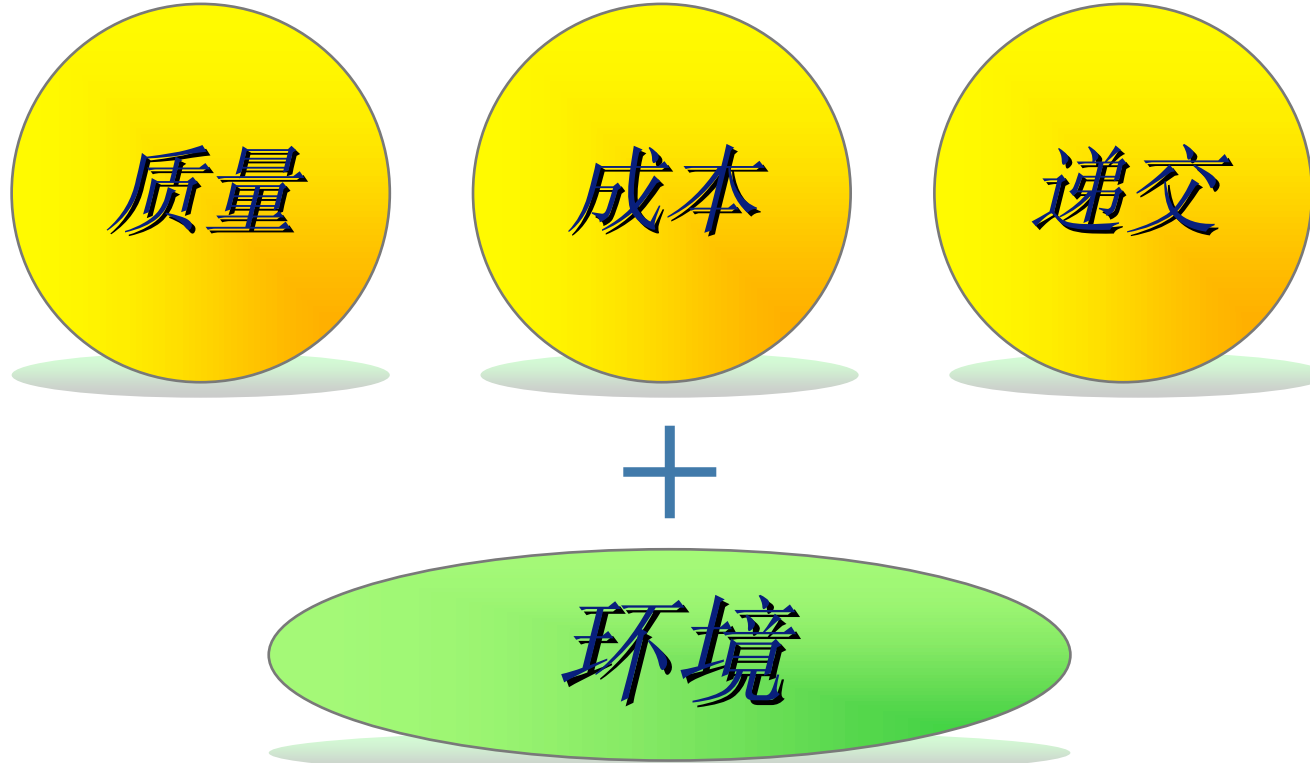
绿色采购的概念和意义

Hiroyuki Sato
绿色采购网络 (GPN), 日本
国际绿色采购网络 (IGPN)





什么是“绿色采购”？



质量, 成本, 递交 和
环境的平衡



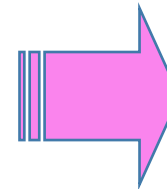
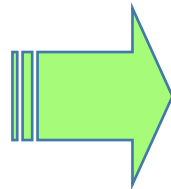
绿色采购



通过改变输入寻找基本的解决方案

史输入环保

减少输入
安全材料
易再生
节约能量
节约资源



减少输出

垃圾
污染
危险物质
碳
二氧化碳

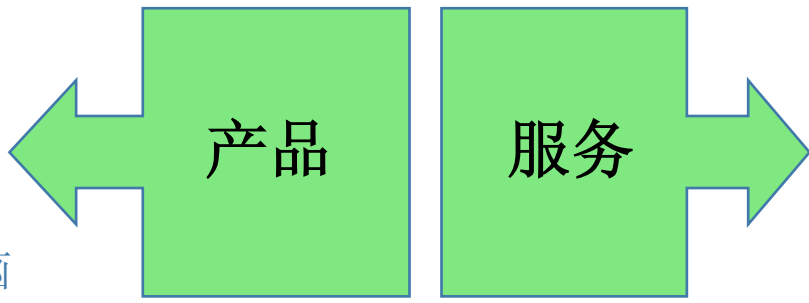
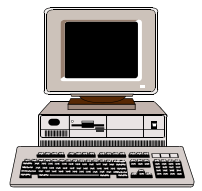
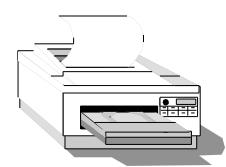
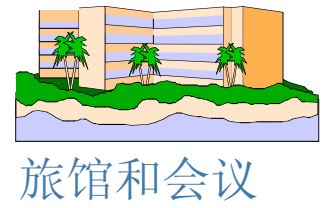
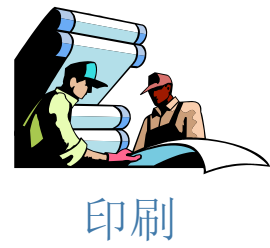
再生材料



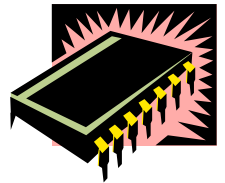
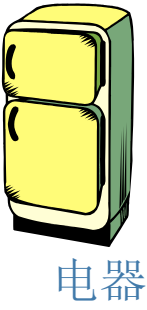
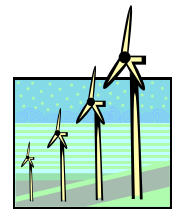
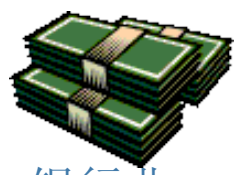
再循环



绿色采购的目标领域



清洁



建筑业





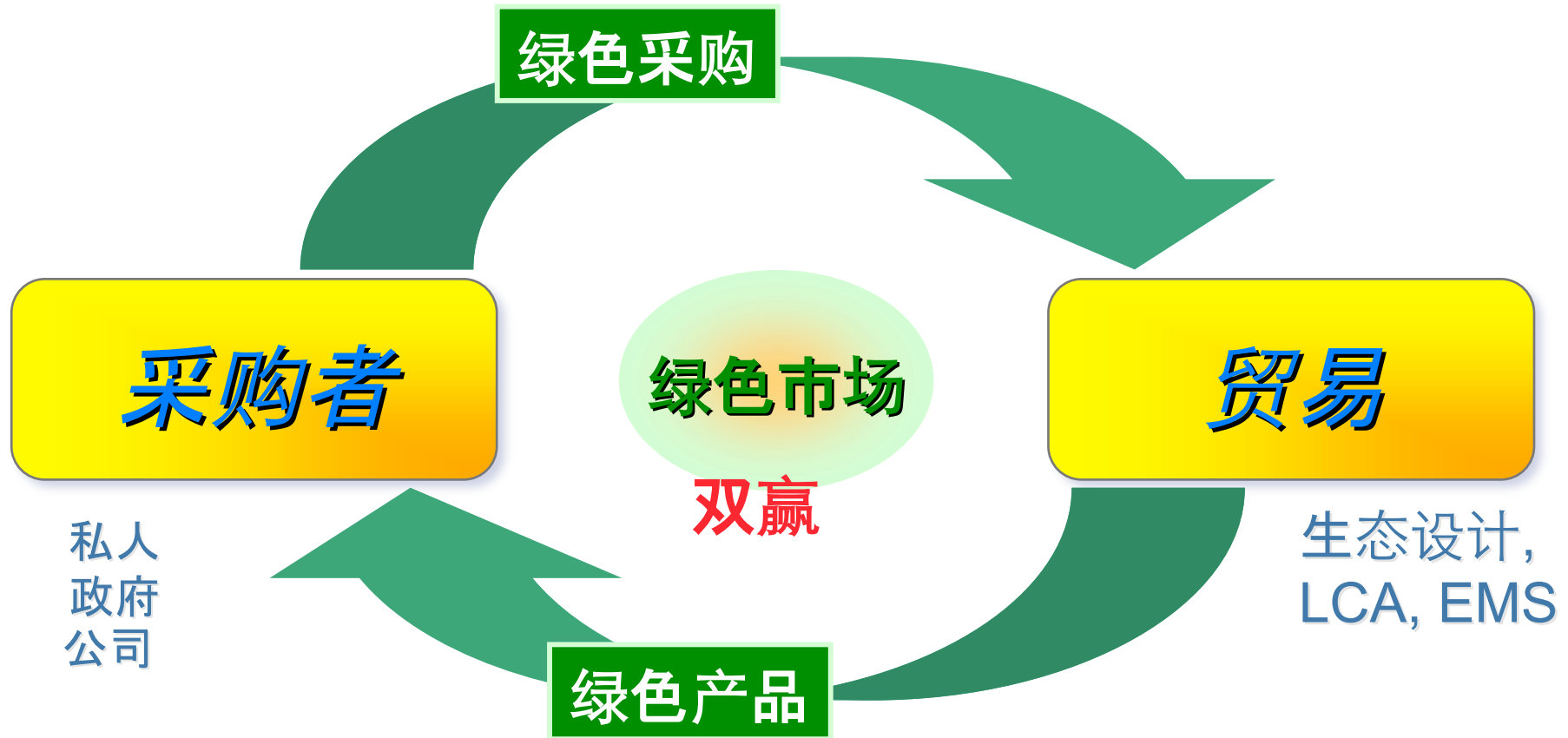
绿色采购原则

- 原则 1 -采购之前考虑是否需要一种产品
- 原则 2 -采购一种产品要考虑它的环境协调性的各种环境影响—从原材料的抽取到处理
- 原则 3 -选择有环境意识的供应商
- 原则 4 -收集关于产品和供应商的环境信息

由绿色采购网络制定(GPN)



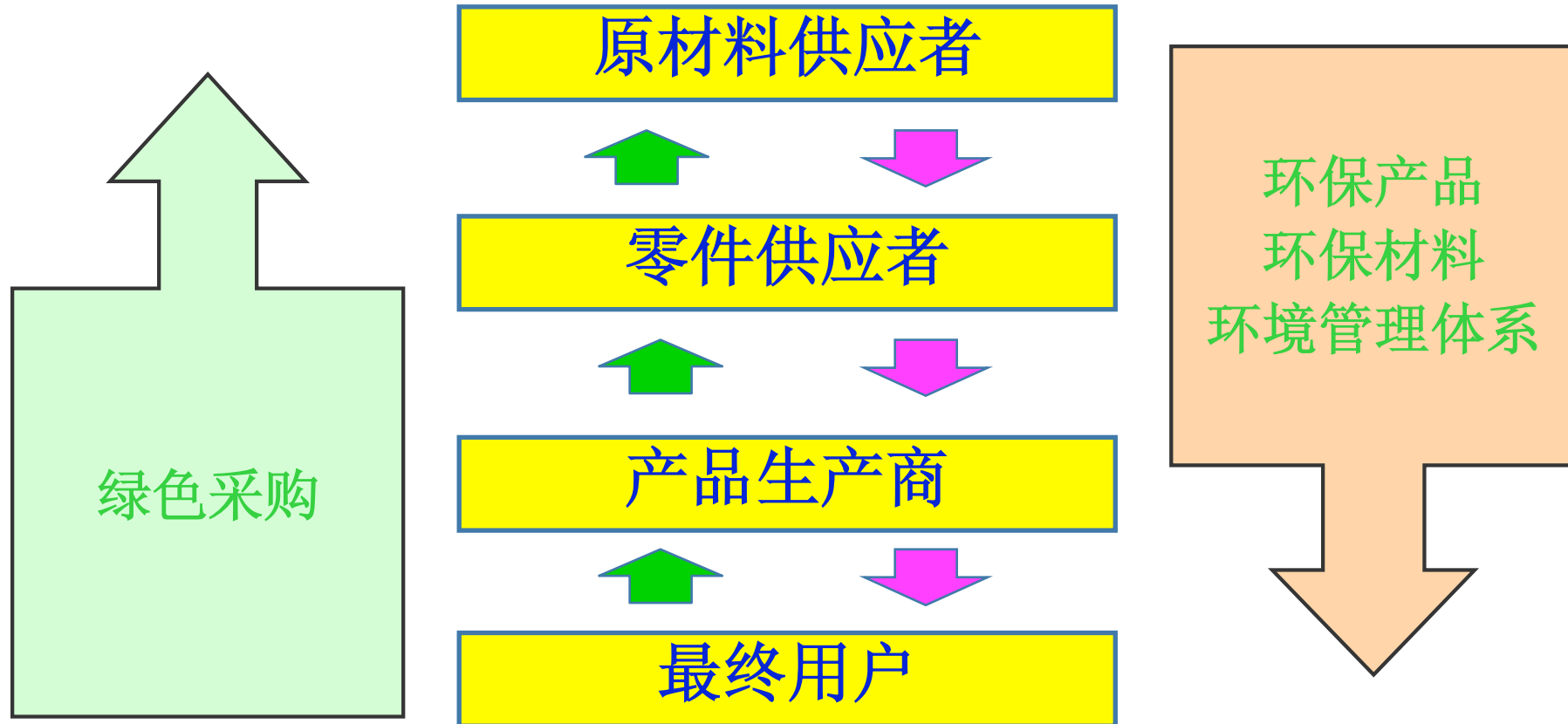
绿色采购 & 绿色贸易



绿色采购通过市场管理和生态产品的开发, 增强环境意识



绿色供应链



为了在全球市场具有竞争力, 所有的商业必须提高绿色管理



日本绿色采购活动

- 绿色采购网络 (GPN)

- 构建于1996年
- 2,800 位成员 (2,200位来自公司, 300位来自政府, 300位来自民间组织)
- 15 条采购指导方针, Product DB(12,000 种注册的产品), Hotel DB, 奖励, 培训和说明会等等。



- 政府部门绿色采购法

- 绿色政府实施的行动规划 (1994年)
- 2000年颁布绿色采购法
- 所有国家机构必须拟定每年的采购政策, 执行并报告结果
- 201条指定标准

- 环保标志项目

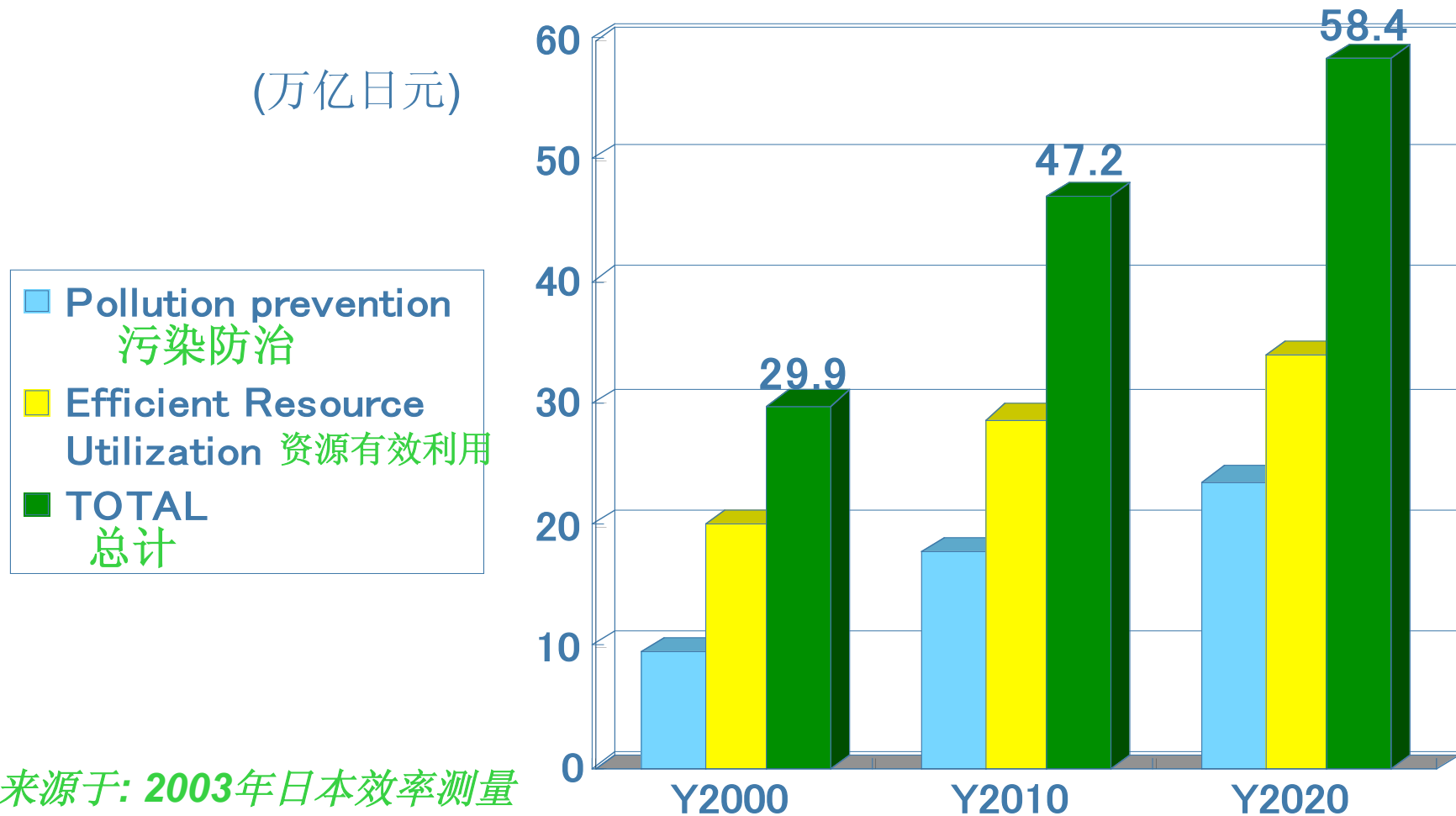
- 日本环境协会(JEA)于1989年制定
- 45个种类之中有5,000种产品被鉴定





日本环境商业的市场规模

2010年, 政府预计 47 万亿日元 (4,2000 亿美元).

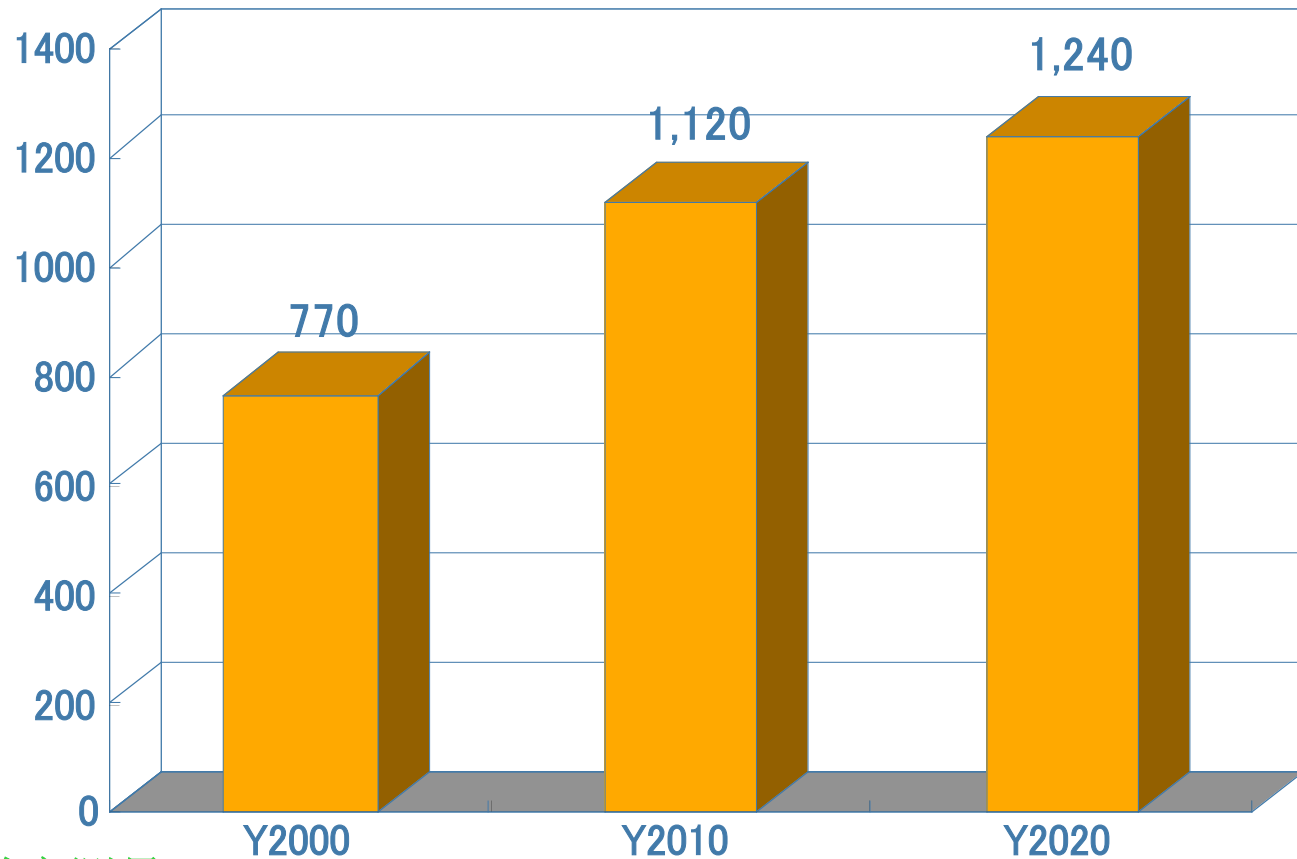




日本环境商业的雇佣规模

几年之内雇佣超过百万

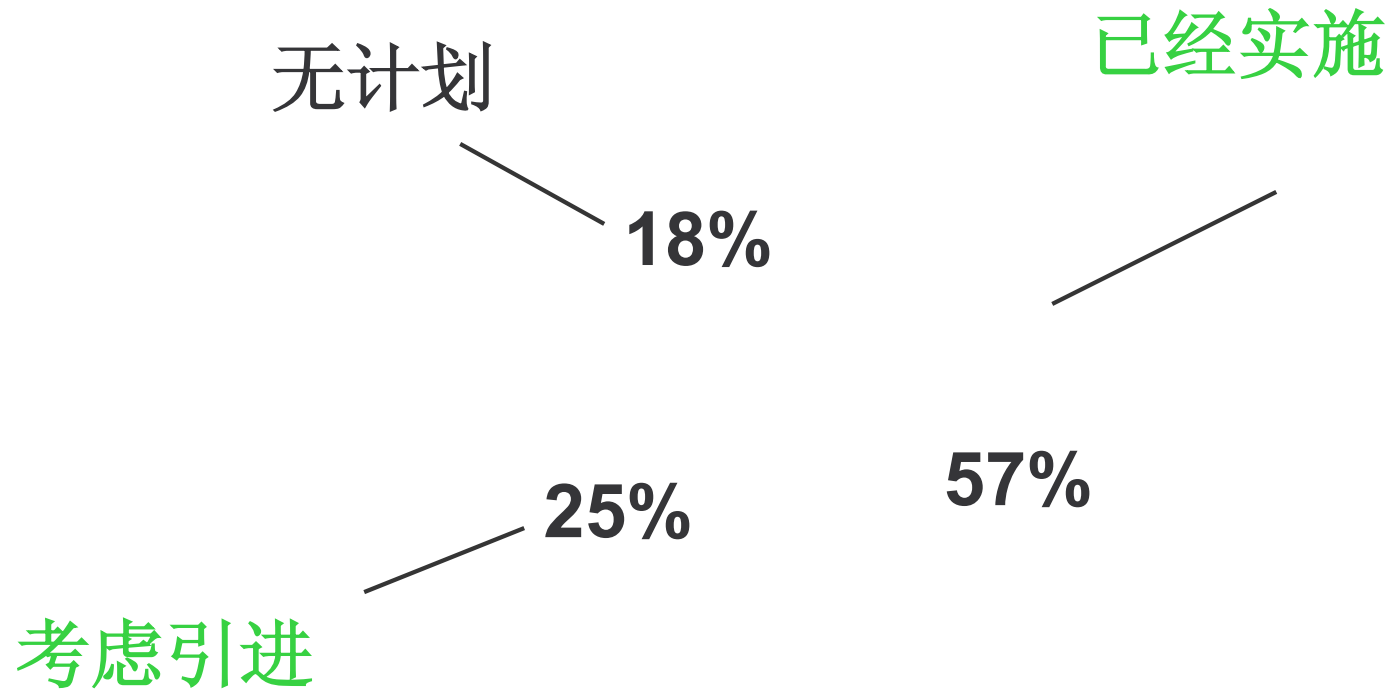
(1,000人)



来源于: 2003年日本效率测量



商业部门的绿色采购



2,524 个参加调查者 (大型公司)

2005年日本效率测量调查



公共部门的绿色采购

- 所有的中央政府部门实行绿色采购
- 47个地方政府和12个指定城市100%实行绿色采购
- 700个城市的68%系统地执行绿色采购
- 先进地区还特别指出：纸, 办公用品, 办公设备, OA（办公自动化）和IT 设备, 汽车, 制服, 和电器

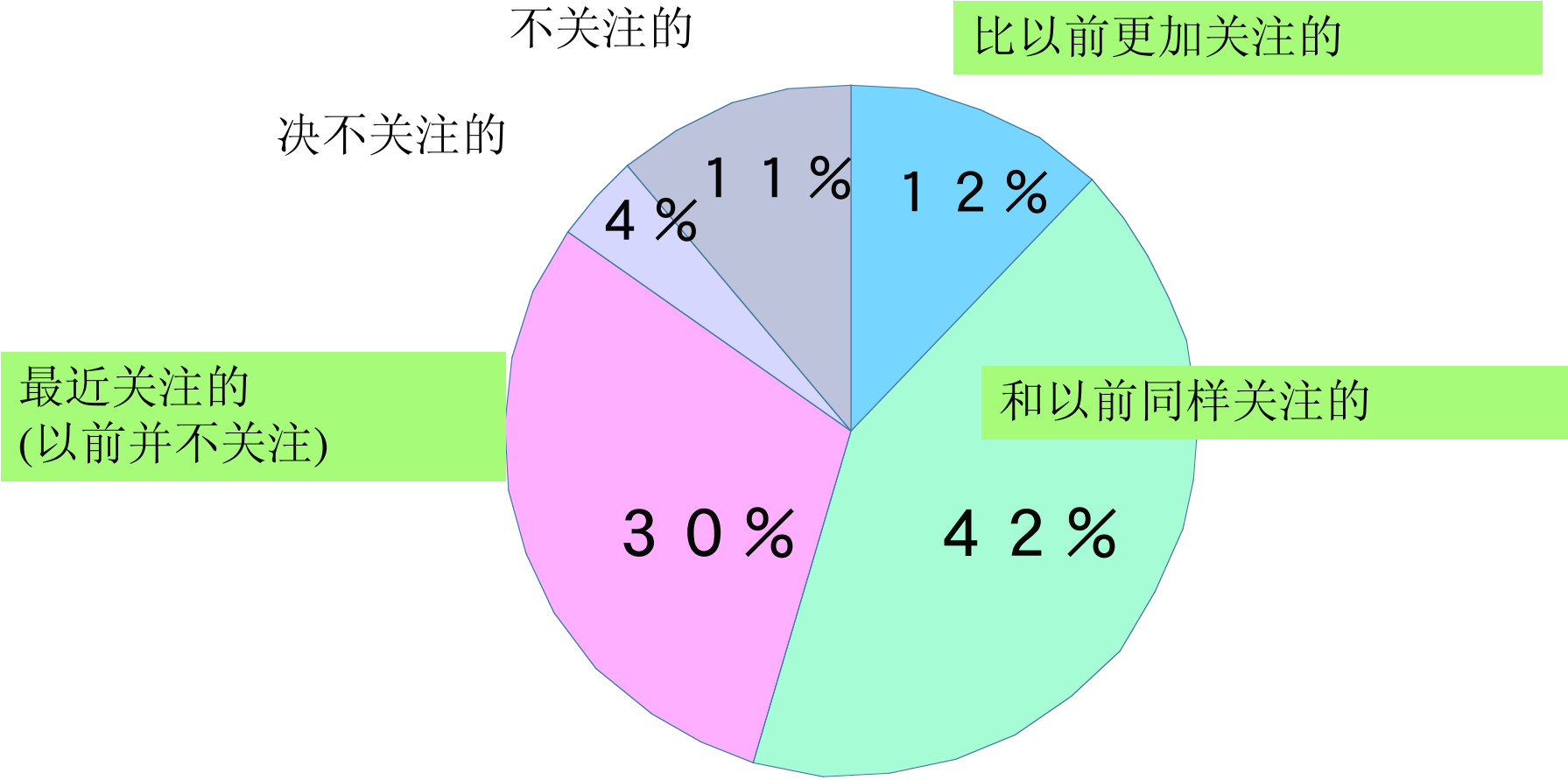


日本人制度上の購買者实行绿色购买的产品范围

- 复印纸
- 办公用品
- 复印/打印机
- 电脑
- 制服和工作服
- 汽车
- 照明设备和
灯具
- 办公设备
- 家用电器
- 建筑材料
- 公司：n=802
- 附赠
部件&材料

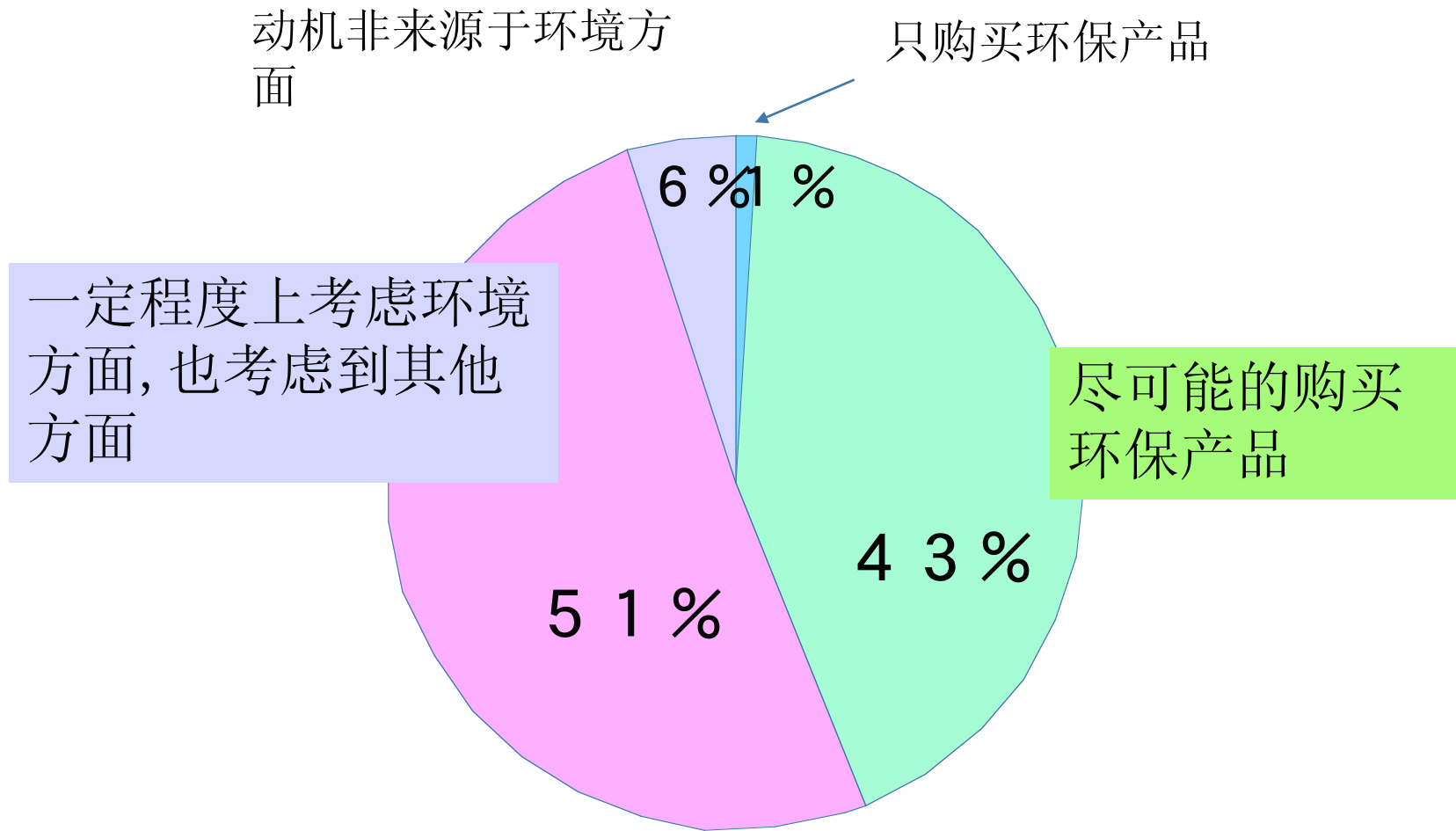


关注环境事件





你喜欢购买环保产品吗？



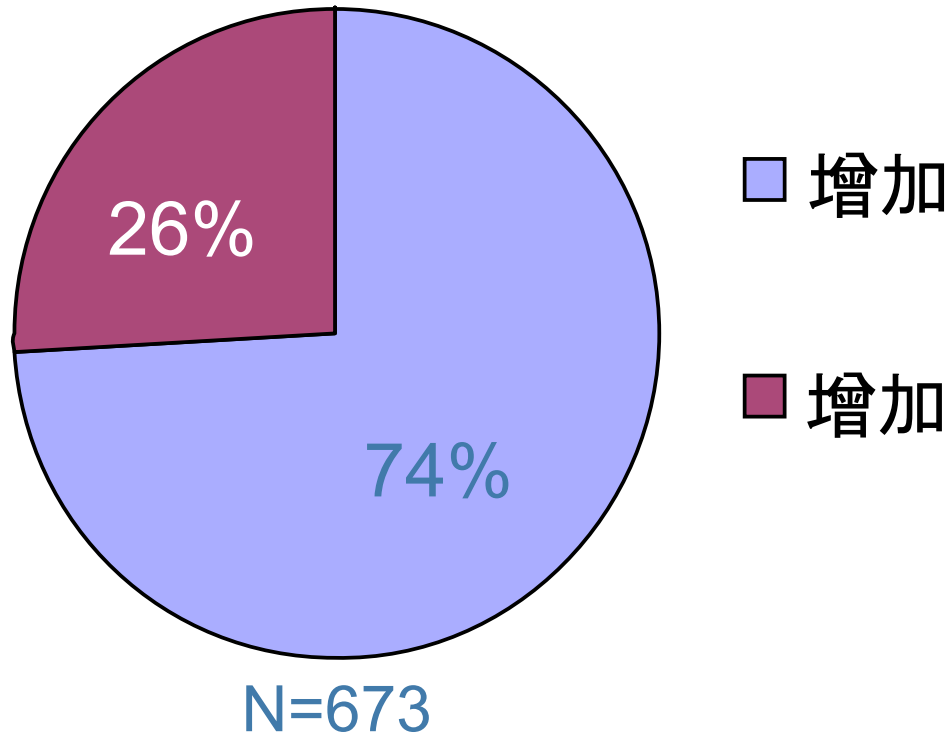
2001年



绿色采购的市场影响

2001年GPN的调研结果

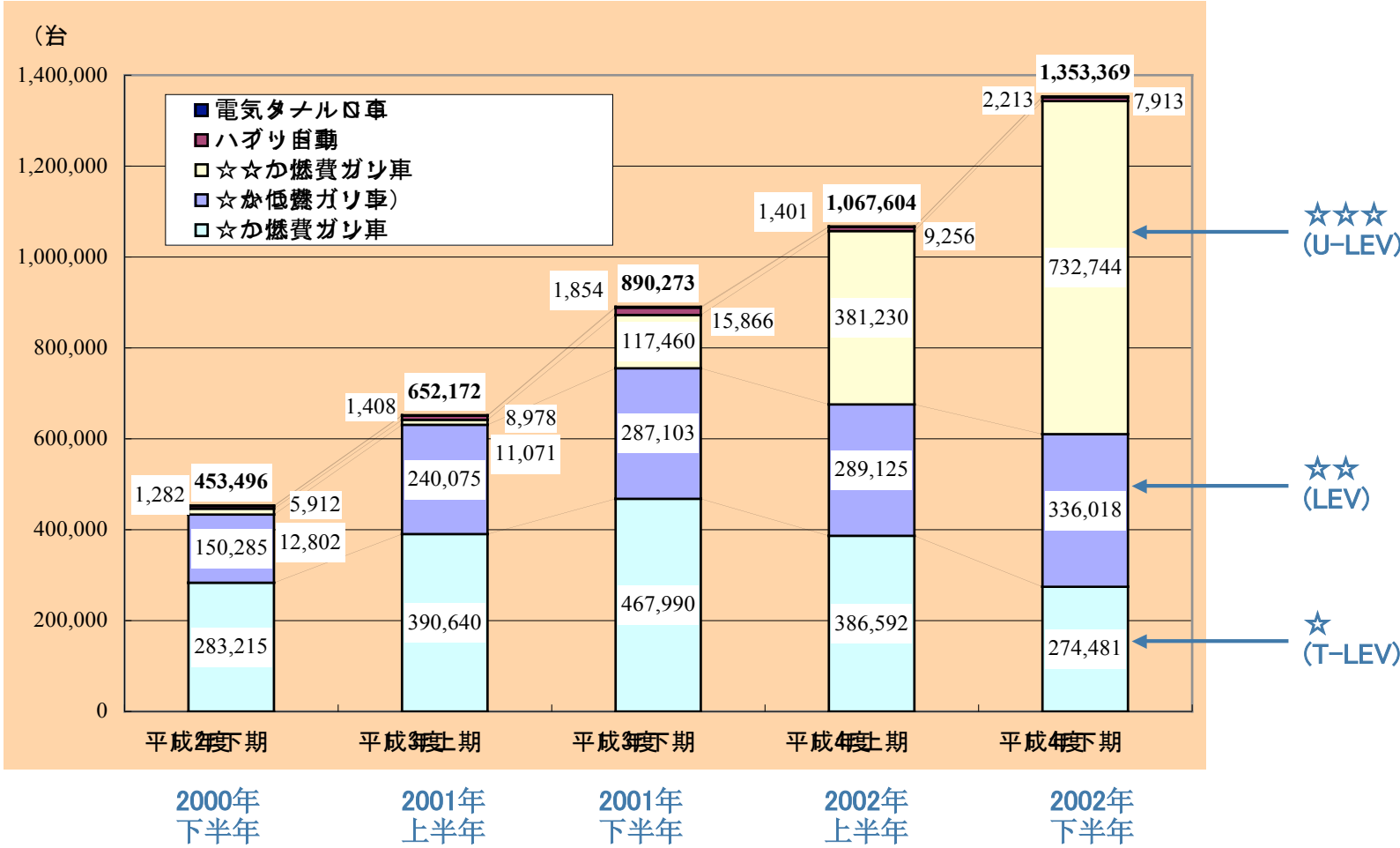
绿色产品销售量





绿色采购的效果 市场效果 - 日本效率测量调查

绿色采购法强制实施后，低排量高效能的交通工具的销售量迅速增长

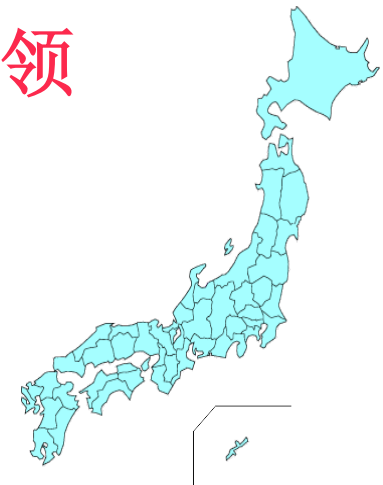




绿色采购网络

- 为了提高日本的绿色采购，环境总署于1996年2月成立绿色采购网
- **GPN** 的使命
 - 促进绿色采购的概念和实行
 - 为执行绿色采购提供指导方针和信息

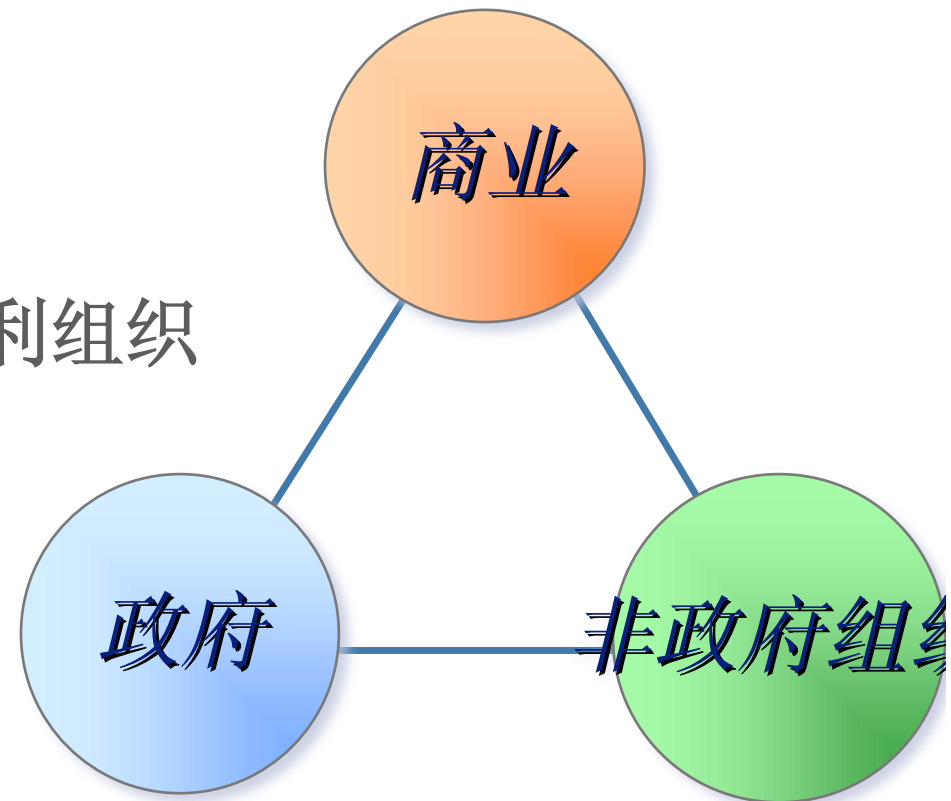
从此之后，**GPN**为提高日本的绿色采购起领导作用。





GPNの更多信息

- 独立的非营利组织
- **2,860 为成员 (2006年1月)**
 - 2,261 家企业
 - 317 政府部门
 - 282 非政府组织和非营利组织
- 执行委员会
 - 39 为成员



日本最大的环境组织之一



绿色采购网络活动

- 座谈会，说明会，展览会
- “绿色采购奖励”
- 培训课程
- 成功案例研究
- 时事通讯，网站
- 晋升手册，海报
- 地区网络
- 年度调查
- 绿色采购原则
- 采购指导方针
- 产品资料库
- 旅馆数据库
- 信息中心

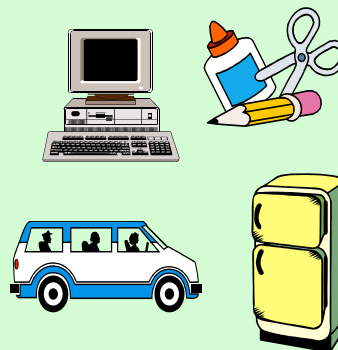




15种产品的绿色采购指南和服务区域

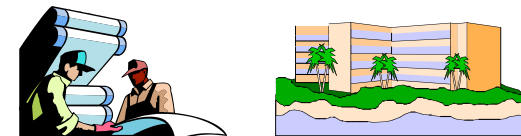
产品

- 印刷和复印用纸
- 复印机，打印机和传真
- 个人电脑
- 信纸和办公用品
- 办公设备
- 机动车辆
- 电冰箱
- 洗衣机
- 电视机
- 空调
- 卫生纸
- 照明设备
- 制服和工作服

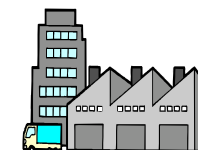


服务

- 胶印服务
- 旅馆和小客栈



供应商评估单





GPN 采购指南



个人电脑

- 1) 在运行和待机模式下最小耗电（满足合理利用能源法规中的“低能量耗率”和国际能量之星计划的要求
- 2) 为了可以长期使用，能够缩小或扩展功能，并且生产商要提供完整售后服务。
- 3) 配件可重复使用的设计
- 4) 生产商要在最初的销售和使用之后提高自身产品的再利用能力，并且应努力增加材料再循环使用率
- 5) 由大量的再循环材料制造
- 6) 不包括铅, 汞, 镉, 铬化合物, 或阻燃剂 (PBB, PBDE), 在非使用不可的情况下
- 7) 有室内使用手册时，手册应说明环境注意事项

[要求]

聚氯乙烯仅使用于 (电脑的主板, 显示器, 和键盘)

GPN 产品和服务资料库

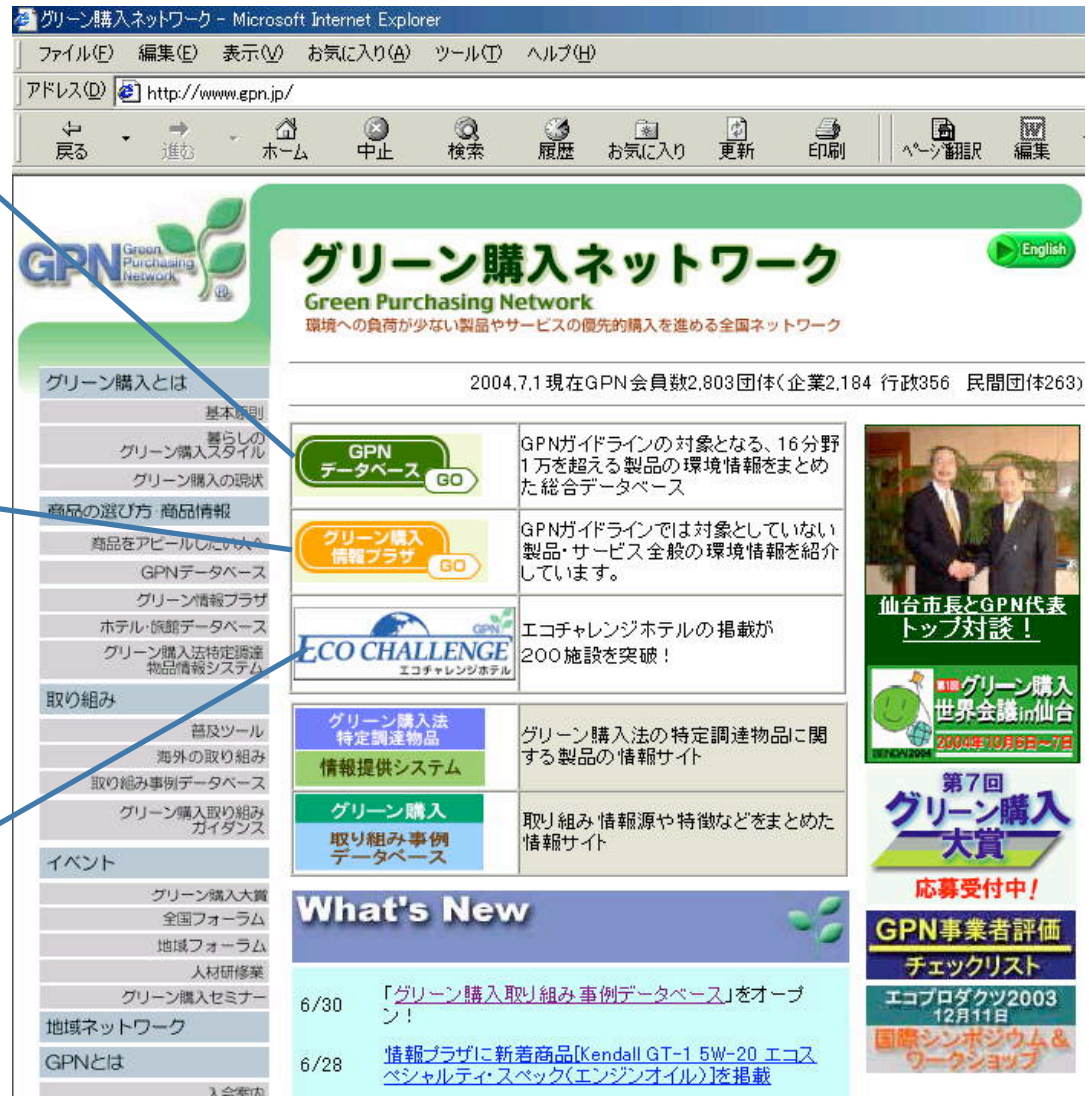
GPN 资料库

13 种产品的采购指南区域

绿色采购信息中心

各种没有出现在GPN中的产品和服务

**环保自我挑战
旅馆资料库**





关于GPN 资料库

产品环境性能资料库

- 注册产品超过**12,000**种
- 大约**600**家公司参与
- 每月每个页面上有**300,000**个请求

目前只使用日语

产品类别

- 印刷和复印用纸
- 复印机, 打印机和传真
- 个人电脑
- 信纸和办公用品
- 办公设备
- 机动车辆
- 电冰箱
- 洗衣机
- 电视机
- 空调
- 卫生纸
- 照明设备
- 制服和工作服





在 GPN 资料库中发现的信息

使用者可以获得并比较上百种注册品牌的环境性能信息

例如“复印机”

- 品牌
- 公司
- 复印速度
- 能量之星
- 符合绿色采购法
- 待机和关闭模式的耗电量
- 双面复印
- 再生塑料的使用
- 再生配件的使用
- 调色盒可循环使用
- 聚氯乙烯的使用
- 环保标签认证
- 价格

GPNデータベース - Microsoft Internet Explorer

アドレス http://gpn-db.mediapress-net.com/gpn-db/category/11/result_02.hgh

▼ 画像もしくは製品名をクリックすると詳細情報が表示されます。

絞込再表示	画像	製品名・型式	事業者名	コピー速度 (枚/分)	印刷速度 (枚/分)	電送時間	グリーン購入法判断基準適合	エネルギー消費効率 (wh)	国際エネルギースター	低電力モード消費電力 (w)	オフスリープモード (w)	両面コピー機能	複数ページコピー機能	再生部品の使用状況	再生プラ使用有無	再生プラ使用状況	使用済みカートリッジ	記録被覆への塩ビの使用	標準小売価格 (円)
<input checked="" type="checkbox"/>		KRM4035	京セラミタ	40	40	S-G3	○	55	y2	90	0.1	y	y	無	y	有	-	IV	1080000
<input checked="" type="checkbox"/>		DocuCentre 401	富士ゼロックス	40	-	-	○	120	y2	78	6	o	y	有	y	有	◎	IV	1120000
<input checked="" type="checkbox"/>		iR400	キヤノン	41	-	-	○	176	n	115	51	y	y	有	y	有	◎	IV	1350000
<input checked="" type="checkbox"/>		Di451	コニカミノルタビジネステクノロジーズ	45	45	S-G3	○	62	y2	16	16	y	y	有	y	有	-	IV	1575000
<input checked="" type="checkbox"/>		PREMAGE455	東芝テック	45	-	-	○	127	y2	38	13	y	y	無	y	有	-	IV	1370000
<input checked="" type="checkbox"/>		imagio MF4570RC	リコー	45	45	-	○	170	y2	117.7	9	y	y	有	n	無	-	IV	オープン
<input checked="" type="checkbox"/>		リブルAR-S507	シャープ	50	-	-	○	173	y2	114	1	y	y	無	y	有	◎	IV	2058000
<input checked="" type="checkbox"/>		DocuCentre507-MD	富士ゼロックス	50	-	-	○	80	y2	5	5	y	y	有	y	有	◎	III	1910000

信息格式和相关的绿色采购网络指南一致



旅馆的环保与自我挑战资料库

- 旅馆和小客栈的专门资料库
- 提供旅馆的环境性能信息
- 基于**GPN**指南
- 自我声明系统
- 开始于**2003**年
- 登记任何旅馆会议的最低要求
- **89 check points**
- **240 种设备注册**
- 从“入门者”到“最高级”

GPNエコチャレンジホテル旅館データベース

ECO CHALLENGE

検索はこちらから 地域または施設名を指定し、「検索」ボタンを押して下さい。

● 検索方法 施設表示順(50音順) ▼ [昇順] ▲ [降順]

● 地域から検索 お選び下さい [検索]

● 施設名から検索 [検索]

お知らせ

- 2003年4月18日 データベース登録証 提示の様子を掲載しました「GPNエコチャレンジ ホテル旅館データベース」に登録されているホテル旅館へ「データベース登録証」を発行し、>> more...
- 2003年4月14日 データベース利用アンケート結果を公表しました「GPNエコチャレンジ ホテル旅館データベース」オープン記念キャンペーンに多数ご応募いただき、誠にありがとうございました。>> more...
- 2003年3月10日 ホテル旅館 環境セミナーin東京を開催しました
- 2003年3月9日 「GPNエコチャレンジホテル旅館データベース」オープンしました
- 2003年1月28日 「ホテル・旅館 環境セミナー in 京都」を開催しました

関連リンク

- グリーン購入ネットワーク
 - ▶ GPNホームページ
 - ▶ GPNデータベース
 - ▶ エコナビ
 - ▶ グリーン購入情報プラザ
- 協力サイト
 - ▶ 旅の窓口

ピックアップホテル紹介

京都ホテルオークラ 京都市

■ 環境アピールポイント
お客様をお迎えるのに、きちんと整ったホテル環境を生み出す不断の努力は、もてなしの心に重なるものなのです。

■ 環境への取り組み状況 (5ポイント制)

環境への取り組み姿勢	4.6
廃棄物削減・リサイクル	4.4
食品廃棄物	4.0
省エネルギー・節水	3.8
グリーン購入・化学物質	4.6



结论 日本成功的关键因素 -1

[第一阶段 (1995年-2000年)]

- 许多有环境意识的主要企业和当地政府的倡导活动激励了竞争者和邻国
- 绿色采购网从大范围上成功的涉入了企业，公共部门和非政府部门
- **GPN**和它的成员成功的形成了一种巨大的民族阵容的社会趋势
- 环境部支持志愿者运动和绿色采购网络（**GPN**）
- 环境部（**MoE**）和 绿色采购网络（**GPN**）通过奖励和说明会介绍成功的事迹
- 企业为发展环保产品作出了相当大的努力



结论 日本成功的关键因素 -2

- 从**GPN**资料库，环保标志和供应上目录等，获得产品环境信息变得更加容易
- 获得**ISO14001**认证的**流行趋势**促进运动的发展

[第二阶段 (2000年-)]

- 绿色采购法的强制执行戏剧性的推动了政府部门的绿色采购活动
- 企业努力使法律指定的产品符合标准
- 欧盟关于在电子电器设备中限制使用某些有害物质的指令即（**RoHS**指令）通过供应链加速了整体绿色采购活动



结论

- 全世界的消费者已经开始了绿色采购并取得了相当的成就。
- 消费者要求越来越多的企业提供环保产品，环保成份，和环保服务。
- 为了在全球市场更具竞争力，企业应该增强环保型管理，发展环保产品和绿色采购。

感谢关注。

GPN 网站：<http://www.gpn.jp>

