

大家下午好！

我叫 Farid YAKER，是负责可持续政府采购工作，隶属于联合国环境署，我们的办公室是在巴黎，当然我们的总部是在肯尼亚的内罗毕，我所属的部门是经济部门。今天我将会给大家介绍一下可持续政府采购方面的一些机会，还有联合国环境署所做的一些活动，一个是在全球的层面上，也就是十年的框架项目，有关可持续消费和生产的十年框架项目，也有一系列的公共采购和政府采购这一块。

首先我想非常感谢来自于中国的合作伙伴，尤其是中环联合认证中心邀请我来到这里，尤其是张小丹女士邀请我今天来到这里，在你们 GPP 政策的十年里面共聚一堂非常高兴。中国是亚洲的一个领袖，你们也在激励其他的国家，推动他们进一步的政策，推动他们政策的有效性，非常感谢你们邀请我来到这里，非常高兴今天有这么好的天气。

我首先介绍一下我们对可持续采购的定义，可持续采购有一系列的特征，当然它是购买货物、服务、工程和一些公用设施，它能够实现物有所值。同时我们还加了另外一个特征，就是它应该是基于全生命周期的基础之上实现物有所值；另外一点，它不仅仅对这个组织本身带来益处，也能够给社会和经济带来好处，同时它也能够使得对环境的破坏最小化，不仅仅是限制对环境的影响，如果可能的话，还要避免对环境的破坏。

因此可以看到，在这个可持续采购的定义中，这里边内生的一个概念就是风险，我们希望能够把风险降低。我们采购的时候有一系列

的风险，这里是孟加拉的安娜广场，2011年的时候倒塌了，在这些废墟中我们看到了很多衣服，是一个非常有名的平台，比如说沃尔玛的品牌，这对这些品牌来说有非常大的危害。

采购的确是有很多风险，我们希望能够去减少这些风险，这里有名誉方面的风险，还有对环境、地球以及对社会环境的风险。同时我们也希望能够降低成本，这是采购员想要做的事情，但是我们也不能在牺牲整个地球和环境的基础之上，我们想要做的是看一下它的整个价值，确保我们得到的价格是能够把社会和环境的影响成本考虑进来。

我们希望避免仅仅是看成本，实现所谓的物有所值，物有所值不仅仅是对采购机构最便宜就行了，同时还要考虑到环境和社会条件。因此增加价值，在这个定义中价值是最为重要的，价值不仅是这个组织得到的，比如说你使用这个产品获得的实用价值，同时采购的产品对整个社会，以及对于我们的地球会带来什么样的影响。

我们讲到了生命周期的成本测算，这一点特别重要，我们在推动可持续采购的时候要关注这一点，我们也引入了这个表格，是ISO-20400标准，就是有关可持续采购的标准，生命周期的成本方式是这个标准里面的一个核心。这里有几个不同的概念包括在生命周期成本里面，首先第一个是获得的成本、购买的成本，采购经常只看到购买的成本，但是这不够，因为我们还缺失了很多重要的方面，而这些方面是鼓励我们要思考整个产品的生命周期，包括它的运营成本、处置成本，这些是在你购买成本中没有包括的，但是要把它考虑进来。

如果我们把总体的拥有成本思考进来，我们就会更多地优先去购

买环保产品，比如说这些环保产品能源消费更低，或者对环境的影响更小，这样的话会让我们更加愿意去采购这些环保产品。但是这还不够，我们还要往前走，比如你购买这个车之后还有排放，这个排放是在你采购的时候没有考虑进来的，所以我们也建议要将生命周期的成本进行货币化，也就是说对地球和社会的影响要进行货币化，比如说有关能效以及温室气体的排放等等要进行货币化，对于碳排放要给它一个价格，这些将会改变我们的采购方式，也使得更加绿色的产品和环保产品受到青睐，因为传统的产品影响更大。

蓝色的这一块，也就是最外围的这一块，我们看到这是实际的一些成本，但是还没有进行货币化。我们的义务就是要确保这一块也要尽可能地往前推进，也就是我们要有相应的一些技术和方法，在有了数据之后，我们能够首先对外部效应进行货币化，把它纳入到我们的采购流程中来。比如说这些非货币化的生命周期的成本，比如说对于健康的影响、污染的影响等等，目前这一块还没有货币化，但是它也是实际的影响，它的确带来很多的伤害，也给社会带来了巨大的成本。而这些影响和成本，也必须要在未来进行货币化。

这一点欧盟也是达成了一个共识，在上一次政府采购的指令里面，也谈到要将评估的过程纳入生命周期的成本，而且我们现在也有相应的一些方法和数据让应标方进行考虑。当然目前我们还有很多限制因素，我们的目标是确保解决这些限制的因素，能够建立起很好的方法和数据，来进行生命周期成本的测算。

再谈一下可持续采购的力量，我给大家举一些数字，是来自于美

国的一般服务管理局，也就是美国的 GSA，它可以说是全球最大的采购方，因为它们做了很多美国政府的政府公共采购。Dan 是这个机构的局长，他说我们的货物和产品的购买创造的碳足迹，是我们的建筑物和车辆加起来的足迹的九倍。所以这个就是让大家来了解一下，到底通过可持续采购能带来多大的力量和重要性，当我们购买的时候我们根本没有想到，因为这都是是在供应链里面发生的，但是我们所购买的这些货物是有着非常巨大的影响的，对于供应链的上游，包括从采掘到生产、运输，所有的环节都有碳的影响，我们没有测量到，但却是非常巨大的影响。

这些影响也不仅仅是碳排放，同时对于森林的退化、砍伐，以及捕鱼捕捞过度；还有血汗工厂，在纺织品行业以及智能手机应用的材料；还有一些社会歧视，所有的这些影响都是实实在在的，它们也是在我们的供应链中发生的。通过可持续采购，我们能够带来变化，我们能够使得这些影响最小化，不管是环境还是社会，还是在经济的领域，都可以减少影响，这里可以看到一系列的影响清单是非常巨大的。

当然这些影响也不能面面俱到，我们要有一些重点，但是我们要知道，对于所有这些领域，我们都是可以做出改变和变革的。从 GSA 美国的一般服务局的局长说的这句话里面，我们看到了整个的运营带来的影响仅仅是冰山一角，我们的服务链才是冰山水下的部分，这比冰山一角大得多。

另外一个例子，我们看看 GDP，首先看看美国的 GDP，在销售方面，有 10.7 万亿美元的家庭消费；2.6 万亿的政府消费。如果说我

们希望在采购方面带来一些改变，美国有 3 亿名消费者，他们有不同的生活方式，有不同的消费行为，要把他们组织起来实现任何的影响的话是很难的。正因为如此，我们是重点关注影响政府，但是在现实当中，2.2 万亿产品是由消费者所采购的，而且现在的消费者也越来越多的采购服务，包括卫生医疗服务、医院的服务、住宅，还有银行、出租车、飞机、酒店等等，所有这些服务也是由各个消费者消费的，不仅仅消费产品，也消费服务。当然他们会购买自己的计算机，还要购买酒店的服务等等，还有自己所需要的食品，还有金融服务。

我们最后看看机构的采购，这是消费背后的一个关键的驱动因素，机构的采购能够传达出需求的信号。正因为如此，我们要重点关注这些机构的采购，因为这些机构不管是政府还是公司，他们都是希望在上下游的产品和服务的影响方面具有透明度，而消费者是无法来驱动这么高的透明度得到实现的。

在进行采购的时候，机构的采购规模太大了，因此他们能够在市场上产生巨大的影响，这样的话他们可以驱动生产走向可持续性。通过这些例子，我们能够进一步地了解到可持续采购对市场带来的影响，个人消费者和机构消费者之间有一些区别，除了这些区别之外，我们可以看看可持续公共采购的国际监管工具，这里黄色的是去年在巴黎达成的一个巴黎协定，中国在其中发挥了重要的作用，巴黎协定应该能够帮助我们来推动低碳采购的发展。

我们在臭氧层的空洞方面也实现了比较好的结果，我们要去应对臭氧层空洞这样的一种挑战，我们现在要去生产无臭氧的产品，当然

消费者也有一系列的工具，这里还有企业的社会责任等等。所有这些个人的，还有法律和监管上的工具，都可以帮助我们进一步走向可持续采购。但是除了这些工具之外，还有其他的一些工具，我们必须要把它们综合起来使用，才能够产生最大的要求，比如说大规模的集中采购可以提高采购量。

在中国有非常好的环境部门和金融部门之间的合作，但是在其他的国家并不总是如此，而部门之间的合作对于可持续政府采购来说是至关重要的，因此我们需要部门之间进行协调。在采购和生态标识当中有比较好的连接，这也非常重要的；运营也非常重要，我们必须要以一种环保的方式来管理我们企业的经营和组织的运营，因此要进行环境的管理。

还有全生命周期的成本，我们不仅仅只能看采购的成本，还要看到全生命周期的成本；还有预算的机制，我们要获得税收工具的支持，也要有一些补贴，现在对化石燃料的补贴造成了市场的扭曲，我们必须消除对化石燃料的补贴，当然需要进行能力建设，要进行信息的宣传和推广，要进一步地向大众宣传可持续消费。当然政治意愿也非常重要，这是我们所有成功的关键，在中国，是有着强有力的政治意愿的。

接下来给大家介绍一下联合国环境规划署所开展的 SPP，即可持续采购的活动。我谈到了我们十年的可持续采购的项目，我们是在全球范围内开展该活动的，我们参与到了该项目当中，我们还有两个其他的组织来帮助我们进行合作，有可持续发展的地方政府，还有倡导

地区可持续发展国际理事会，今天上午协调员飞利浦先生给大家进行了介绍；还有韩国环境工业技术研究院，他们也是我们的合作伙伴。

这个项目是在里约+20 会议上采纳通过的，我们还有一些公司也在走向可持续的采购，这使我们聚集在一起，来快速地去实施可持续采购。我们这些活动是在里约+20 会议上开始的，那时候我们这个为期十年的项目在会议上得以通过，得到了能力建设和财务上的支持，帮助发展中国家进行转型。最开始有六个项目，可持续的政府采购是其中一个，该项目和 2030 年的发展议程和可持续发展的目标都是相一致的，尤其是可持续发展目标十二，它的目的就是要去实现可持续消费和生产。在可持续发展目标十二当中，还有一个专门的子目标，就是专门针对 SPP 的，即可持续公共采购。

我们这个项目的目的就是让大家合作起来，共同加速向 SPP 的转型，我们有两个目标，一个就是指出开展 SPP 的理由，加强人们对 SPP 的认识，可以促进经济绿色可持续发展，同时要去协调不同的利益相关方，给实施机构提供直接的支持，帮助他们进行能力建设。我们三个合作伙伴，而且合作伙伴的数量不断上升，这是在全球范围内合作伙伴的分布，有政府、非政府组织、公司，还有专家的参与，我们是一个多利益相关方的项目。

我们有一个宏大的工作计划，第一个领域就是支持 SPP 的实施，我们希望能够共享并使用 SPP 的工具，同时也给实施机构提供直接的支持，这也是倡导地区可持续发展理事会将来所要做的，我们要更好地监测 SPP 的实施。对于绿色采购的现实究竟是怎么个情况，还有绿

色采购的占比，我们现在并不是很清楚，收集信息也比较难，正因为如此，我们有巴塞罗那的机构，还有其他的机构，帮助我们开发出一个框架，进行更好地可持续政府采购的监督。

当然，我们也希望能够创造就业机会，在这方面我们也要进一步地去了解现状，当然我们也希望能够找到一些解决方案，比如说怎么样能够把一些中小型企业纳入到可持续采购当中，来确保他们能够在可持续采购当中受益，我们要确保我们的项目能够推动社会性别的平等；最后我们要确保和私人部门进行最优的合作，生态合作领域就是一个很好的合作领域。所有这些工作组都会出台报告，我们有全球的审查，每三到四年就会进行全球现状的审查，涉及到世界范围内可持续的政府采购，下一个版本很快就会出台。

在十年的项目当中，我们还有一个非常有意思的、可以借鉴的工具，就是 SCP 清算所，这是一个一站式的平台，我们可以获得可持续采购的各种各样的信息。SCP 一站式的服务平台有网上所有资源的数据库、最近的出版物、网络研讨会的信息，最近的合作伙伴，还有一些新闻时事，还有涉及到一些决策者的信息。

关于实际的活动，UNEPS 也支持很多国家，我们在 2009 年开发了一个活动，称为 UNEP 可持续政府采购的方法，在世界十六个国家来帮助政府进行和持续的政府采购，我们还有一些区域的活动。这是我们亚太绿色公共采购可持续项目的标志，该项目今年已经结束，在这个项目当中，我们建立了一个亚太专家网络，我们也进行了 GPP 和环境标志实施的一个比较研究，主要是关注中国、韩国、日本、泰国。



在 2017 年年初，我们会出版研究结果，我们会确保把相关的结果跟大家分享。我们也组织了一系列的活动来分享知识，我们有 SPP 的培训，我们 2015 年在吉隆坡开展了培训，明天我们还会在北京举行培训，我们通过会议和网络研讨会进行了信息的分享和知识的共享。如果大家加入我们的项目的话，大家也可以参加我们的网络研讨会，也可以从其他人这里了解他们的经验和技能，来更好地实施 SPP。再次感谢主办方的邀请，非常高兴能够来到这里进行这个发言。

（本文根据速记整理，未经本人校阅）