

再次感谢大家！我下面占用大家一些时间，向大家汇报一下我们环境标志政府采购工作，以及环境标志自身的发展。我发言的题目叫《发展环境标志 推动政府绿色采购》。首先我想介绍一下环境标志的计划，它实施的背景，大家都知道，上世纪 80 年代以来，全球的环境危机日益凸显，气候变暖、臭氧层破坏、水污染、空气污染等严重的全球性环境问题，给我们人类的生存和发展带来了威胁和挑战，也引发了世界各国的政府和民间组织对环境保护新一轮的思考。

在 1992 年联合国的环境与发展大会上，联合国第一次提出了人类的可持续发展的新战略和新观念，提出人类应与自然和谐、一致，应该改变现有的生活和消费方式，人与自然是和谐统一，和平共处。在 2002 年世界可持续发展峰会南非的峰会上，又提出了可持续发展、可持续消费的思想，提出了可持续的消费方式和生产方式对环境产生巨大的影响，将造成经济效率的下降和资源的浪费；同时也提出有必要给消费者提供易于接受的产品和服务信息，使消费者能够选择环境友好的产品和服务。

为了响应联合国可持续发展的思想，以及顺应国际生态标签运动的一个大的发展的趋势，中国环境保护部，当时是环境保护局，时任解振华局长提出了要建立中国环境标志计划，倡导可持续消费，在 1993 年中国环境标志计划诞生了。

环境标志计划实施的目的是三个方面，首先就是围绕着国家环境保护的总体目标，通过环境标志的这种市场手段，来促进经济社会的可持续发展，促进环境质量的改善。第二个方面主要是体现了以人为

本的思想，提高我们公众的健康保护的水平，通过引导科学消费、绿色消费。第三个方面主要是产业方面，通过制定绿色产品的标准，来引领这个企业的绿色生产，促进绿色产品的生产和行业的绿色转型，同时推进我们环境友好型社会的建设。

环境标志发展这么多年来，也得到了国家在相关政策方面的大力支持，从国务院关于发展循环经济的若干意见，国务院关于落实科学发展观、加强环境保护工作的决定，以及国务院关于加强环境保护重点工作的意见，还有节能减排十二五规划等等，都提出了要在消费的环节大力倡导绿色消费，要更多地去生产环境友好的产品，要通过环境友好产品的生产和消费，引领全社会的可持续消费，同时要促进政府的绿色采购。

到目前为止，中国环境标志在认证企业的数量方面，大概是 4000 家左右的有效数量的企业数，产品的型号 43 万，每年的认证产品的年产品达到两万亿元。同时环境保护部已经发布了 100 项环境标志的标准，每年还有 400 家的环境标志企业的增长。环境标志的认证种类就如这个表中所看到，包括了轻型汽车，包括与老百姓生活密切相关的一些衣、住、行等等，包括一些办公设备、节能的家用电器等等这些产品；另外还有跟我们老百姓家居关系密切的，就是家用的一些装修产品，比如房间内的各种板材、涂料、地板，包括办公家具等等，这个都对保障我们的人体健康作出了贡献。

环境标志从 1993 年提出，我们也是一直在关注环保的热点问题，从 1994 年推出的无氟冰箱，1996 年推出了无磷的洗衣液；1998 年出

台了轻型汽车环境标志标准，2010年推出了VOC的评价准则，为解决环境污染问题作出了一些突出的贡献。2014年中国环境标志二十周年之际，我们当时也是做了环境产品环境绩效的分析，通过当时科学的计算，我们得出了一些环境标志产品在促进节能减排方面的贡献，包括甲醛的减排量、VOC的减排量，以及我们对大气污染、水污染、固体废弃物等方面，都做出了积极的贡献。当时这个测算的数据，VOC当年的排放占我国工业原VOC排放的1.7%，减少了二氧化碳的排放859万吨，相当于增加了496万立方米的森林的储蓄量；另外还减少了133.2亿千瓦时的电量。上述的数据是我们根据部分的环境标志产品，在2013年相关的一些数据的测试，这也是一个部分的减排结果。

另外环境标志引领了产业的绿色发展，有一个非常突出的实践经验，就是我们环保部与国家新闻出版总署共同开展了绿色印刷的战略合作，在这项工作推进五年以来，我们目前国内已经实现了中小学生学习课本全面的绿色印刷，有40%的出版社也选择了绿色印刷的产品。绿色印刷的实施使整个的出版产业实现了转型成绩，对VOC的减排也做出了积极贡献。

另外环境标志在积极开展国际互认的工作，2008年环境标志加入了全球环境标志的网络，通过全球环境标志多边互认平台，在2012年完成了全球环境标志的同行评审，并且我们还分别与周边国家，像日本、韩国、亚太地区的澳大利亚、新西兰，以及国际著名的德国的蓝色天使、北欧的白天鹅，还有泰国、加拿大、新加坡等等十三个国家和地区的环境标志签署了双边互认协议。另外我们在环境保护部的

支持下，通过中日韩三国的环境部长会议，通过中德的环境合作伙伴关系，也加深了与相关国家的环境标志的互认，再深层次的一些合作。

通过提高公众意识方面，我们在 2009 年获得了中央电视台中国经济发展“六十年、六十品牌”的称号，与一些国内的著名品牌，包括北汽、中海油等等，共同获此殊荣。我们还做了一些相关的环境标志的公众调查，调查结果显示，有 64%的消费者认为，环境标志的认证非常有必要；有 78.4%的消费者愿意为环境标志的产品支付稍高的价格；另外还有 80%多的企业认为，中国环境标志对环境保护工作的贡献率是积极支持的，对中国环境标志都投出了赞成票。

第二个方面，介绍一下中国政府绿色采购和环境标志相关的工作。今天上午相关的领导也都反复地介绍了我们从 2006 年开始，也就是我们今天说的环境标志产品政府采购十年这么一个有历史意义的活动。当时也是为了环境保护，财政部为了支持环境保护工作，更好地发挥政府采购的政策功能的作用，与环境保护部合作，发布了这么一项环境标志产品政府采购的实施意见，这个实施意见应该说是国家保护生态环境、保护公众健康的一种政治意愿在实践中的体现，也是我们国家建立可持续消费模式，构建环境友好型的一个重要的制度和政策上的突破。这个意见发布之后，也是在我们财政部和各地的采购中心的大力支持下健康发展。

环境标志产品因为有节能减排的特殊属性，与我们政府采购的产品和服务，以及政府采购对环境保护的相关要求，应该是说非常一致，所以这个环境标志产品被纳入了政府采购的优先采购范围之内。环境

标志产品的种类，与政府采购集中采购目录的结合之处，也就是环境标志产品政府采购清单，这个清单由于环境标志认证工作也是动态更新的，所以这个环境标志产品政府采购的清单每年也都是要动态更新的。这个是我们目前政府绿色采购相关的产品种类，我们的采购人都非常熟悉，包括很多的办公设备、一些建筑材料、汽车和家具等等。

从我们这个环境标志产品政府采购实施十年以来，一共发布了十八期的环境标志产品政府采购清单，从第一期我们的产品种类只有14类，现在已经是57类产品；从最开始的企业参与的数量是几十家，到现在是几千家；产品的型号也是从几百个产品型号，到二十多万个产品型号。

这个是财政部2015年的政府采购的统计数据，在2015年已经达到了1360亿环境标志产品政府采购的规模，占采购同类产品的85.5%。从这张图上可以看到，这是我们近六年的环境标志产品采购金额的一个变化，到2015年占到81.5%，绿色的是环境标志产品购买的金额，达到1000多亿。

通过绿色采购的引领作用，一方面通过我们环境标志认证的市场手段，提升了企业的环境保护的行为，促进了绿色产品的生产，引领了绿色消费。另一方面，通过政府对绿色产品的采购需求，来倒逼供给侧的结构性改革，引领这个企业的绿色发展，应该说发挥了积极作用。

关于环境标志产品政府采购的现状，应该说我们在今年对环境标志产品政府采购的结果做了一次尝试，做了一次绩效的分析。本身政

政府采购的绩效应该是对政府采购的过程和结果进行评价，它所评价的内容应该说包括经济性、效率性和效益性，刚才刘处长也讲到，政府采购和政府绿色采购的关系。环境标志产品政府采购主要是针对这环境标志产品在政府采购过程中对环境的影响进行的评价，在目前我们国家还没有开展过这种绿色产品的环境绩效分析，我们今年也是一个尝试。

关于开展环境标志采购绩效分析评价的意义，我们可以用简单易懂的方式，为绿色产品的深入实施打下基础。另外由于环境标志产品的政府采购，与政府采购的政策目标是有关联的，通过开展这项绩效分析，能够鼓励更多的可持续消费和生产模式的创新，帮助我们扩大绿色产品的规模，促进可持续发展。另外在研究过程中，通过数据和结果的呈现，也可以帮助或者激发更多相关方解决他们的利益和关心的关注点。

这次的环境标志产品采购绩效的分析，应该说还是有几个方面的局限性，一方面是因为数据的关系，采用的是部分产品的部分数据，并不代表全国政府采购的水平。另外，这次绩效分析的统计方法是标准的差值法，可能有一些产品的环境指标更加高，企业自身提出来的环境要求更为严格，这一块的环境效应没有考虑到其中。另外就是这次的绩效分析只选择了一些特征的产品，不代表环境标志产品清单中所有的环境产品的绩效。

我们通过在产品的购买率、使用的频率、产品自身带来的环境影响、以及产品使用过程中的环境影响和生产过程中对环境的影响这五

个方面，选择了相关产品进行评价，最后我们选取了四个产品，就是微型计算机、打印机、家具和复印纸这四个典型的产品，来作为这次环境绩效的评估范围。

另外就是环境标志产品的技术要求，包括一些定性的要求和定量的要求，我们这次仅仅考虑了定量的指标，没有去分析定性的评估效益。定量的指标考虑了大气污染物的 VOC、二氧化硫、氮氧化物和烟尘，我们评估的结果，第一类是办公家具，在 2015 年环境标志产品的办公家具对于 VOC 的减排达到了 1482.26 吨，相当于节约了污染治理费用 6000 多万元。

关于电子类，包括计算机和打印机，通过绩效评估，我们分析它减少了氮氧化物 620 吨和二氧化硫，节省了污染物的治理费用达到 4000 多万元，另外节约了电子废弃物的处置费用 2.3 亿元。关于复印纸，我们通过评估分析，减少了化学需氧量 1590 吨，总磷是 15.91 吨，氨氮是 159.1 吨，减少了污染治理费用 594 万元。

我们也非常有幸与 UNEP 一起联合举办明天开始的环境标志和政府采购的一个高层的培训研讨会，我们在这些年也是广泛地与各个国家开展合作，包括与德国、日本，还有参与到联合国的一些可持续公共采购、环境标志能力建设，以及低碳产品等等这方面相关的项目研究中，也与国际合作的一些合作伙伴建立了非常好的合作关系。通过这种国际合作相关的经验分享，也促进我们环境标志和政府绿色采购工作的发展。

最后我们想说，作为连接可持续生产与消费的纽带，中国绿色采

购还是有广泛的发展前景，我们也将按照环保部刚刚颁发的推进制造绿色工程的工作方案不断扩大环境标志产品产品的认证种类，以及环境标志产品标准的内涵，来进一步提升产品的认证水平和权威性，同时促进企业的绿色生产、绿色服务，引领我们的绿色消费。我们也愿意与社会各界，特别是财政部门、政府采购部门，以及企业界和新闻媒体一道，共同努力、加强合作，积极开展环境标志产品政府采购工作，为改善环境质量，促进生态文明建设做出我们的贡献，谢谢大家！

（本文根据速记整理，未经本人校阅）