

尊敬的各位来宾、同志们、朋友们：

大家上午好！非常高兴能够受到邀请参加今天的会议，并且有机会能与大家一起坐下来交流分享，我今天发言的题目是“职能互补、优势互利，将政府采购打造成为绿色消费的内生动力”。十三五期间，我国经济发展不平衡、不协调的问题仍然突出，在国务院印发的生态环境保护规划中明确提出，生态环境与人民群众的需求和期待差距较大，改善环境质量、加大环境综合治理力度，加快补齐生态环境短板，是当前乃至未来环境保护的核心任务。

对比发达国家的环境保护的历程，我国在发展的同等阶段所面临的问题，呈现出了多重复杂性，难度前所未有的，仅就以颗粒物的污染为例，当前传统煤烟型的污染及挥发性污染物等新老环境问题并存、共发，生产与生活、城市与农村环境污染交织，一些主要污染物排放量处于高位，总量减排与环境质量改善趋于复杂，环境问题已经成为我国经济社会可持续发展的重大瓶颈制约，推动生态文明建设刻不容缓。

经验告诉我们，破解发展难题，必须夯实基础、搭好框架，方能有序有力持续推进。我们既要全面统筹，又要牢牢地牵住牛鼻子，在重点领域寻求突破，化解难题。纵观人类历史发展长河，我们不难发现消费始终扮演着重要角色，它不仅是人们赖以生存的前提，更是人类社会发展的动力与源泉。

消费活动始终处于人类活动的末端，畸形的消费带来的只能是短期内对经济增长的贡献，但却给社会带来环境污染的巨大外部成本。

而绿色消费则是实现全社会节能减排、践行生态文明建设的重要途径，绿色消费采用驱动倒逼生产方式来实现绿色化生产，从源头来减少污染，实现环境经济社会协同优化发展。

政府采购制度作为公共财政体系管理的一项重要内容，是市场经济国家管理直接支出的一项基本手段。十年前，也就是 2006 年，为深入贯彻落实《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》，积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购、环境保护政策功能，财政部和原环保总局联合发布了《关于环境标志产品政府采购的实施意见》和首批环境标志产品政府采购清单，环境标志产品政府采购是在政府采购中注重选择那些符合国家环境标志产品标准的产品和服务，它强调在产品研发、生产、包装、运输、使用、循环利用等全过程，也就是产品的全生命周期。

政府采购环保政策作为推动循环经济发展、构筑绿色消费模式的重要措施，将有助于树立政府环保形象，提升企业环保意识，节约资源和能源，促进经济社会绿色发展、可持续发展。我们也做过一个粗略的统计，仅仅是去年 2015 年，在政府采购中，因购买带有环境标志的办公家具，就减排了挥发性有机污染物将近 1500 吨，甲醛减排了 33 吨；在电子类产品中，二氧化硫和氮氧化物分别减排了 620 吨，颗粒物减排了 97 吨；在复印纸环境标志的政府采购中，减排 COD1590 吨。上述这些数字表明政府绿色采购有效推动了环境保护，并将在未来持续发挥作用。

2015 年，国务院印发了《关于加快推进生态文明建设的意见》，

在这个意见中明确提出节约优先、绿色消费的基本原则，积极倡导勤俭节约的消费观，引导消费者购买低碳环保的节能产品，提倡消费者绿色休闲的消费方式，严格发展高耗能产业，坚决抵制浪费和不合理的消费。未来我们将围绕实际需求，结合政府采购环保政策功能，从节能协调、机制建设、技术创新、行业带动、示范引领等方面积极推动，在政府监管方面要开展相关工作。

下面我介绍一下未来我们的主要工作，从三个方面来讲。一是注重顶层设计，职能互补，为实现政府采购环保功能，完善框架机制。在这方面，我们首先是建立健全法律法规，制定激励政策和扶持措施，按行业领域来制定和健全符合生态环保要求的环境标志产品标志，对生产企业给予支持和扶持，推进环境标志工作不断深化，继续与财政部紧密合作，推进和完善环境标志产品政府采购清单制度，进一步拓展采购品目和范围，给予绿色财税支持。

其次强化顶层设计，推动制定合理的远期规划。我们将着力构建政府引导、市场响应、公众参与的运行保障长效机制，规范政府、企业和公众的责任和义务，为贯彻落实环境保护法和关于加快推进生态文明建设的意见，结合气十条、水十条、土十条等监管任务，探索制定与政府采购制度相配套的措施。再者，我们将适者扩大政府采购规模，发挥政府绿色消费引领示范作用，未来我们将扩大有利于环境保护的政府采购政策的影响，扩充政府绿色采购产品的范围，优化产品清单管理，不断提高政府绿色采购规模，持续提升绿色产品市场份额，将以政府绿色消费来引导绿色产业的发展，助力市场结构调整，避免

因政府直接干预经济，造成企业对政府的依赖，广泛凝聚与依靠社会力量来推动绿色采购、绿色消费。

第三，将以绿色消费活动为抓手，推动环保领跑者制度，实施环保领跑者评价和遴选制度，发挥第三方评价机构的优势，制定配套的领跑者评价体系和评价方法。通过对在环境保护政府绿色采购和绿色消费中，取得环境绩效最高的产品的遴选，来树立典型、树立标杆。

第二部分，注重技术创新，发挥示范作用，为实现政府采购环保功能构建产业基础。首先遵循绿色创业规律，破解绿色产品高成本的难题，我们将遵循绿色技术创新、绿色产品生产、绿色产品消费的发展模式，精准把握扶持关键的环节，从扶持绿色技术创新出发，构建成熟的绿色技术体系，把握适度的扶持力度，逐步加强对绿色创业、绿色消费的扶持，最终做到绿色创业与绿色消费的平衡。

其次，积极开发绿色环保产品，制定完善的绿色认证标准，保持第三方认证机构的独立性和权威性，提供客观、中立的市场信号，帮助政府、企业、消费者正确甄别商品性能，按行业、领域，制定符合生态环保要求的绿色认证标准，强化环境标志标识管理。

三是构建循环经济产业链，加快废弃物资源化利用，充分利用国家政策的有效引导，做好绿色消费的末端工作，推进大宗废弃物利用，健全再生资源回收利用网络，加强垃圾分类回收与再生资源回收的衔接。

第三方面，树立先进典型，强化监管职能，为实现政府采购环保功能营造良好的氛围。在这个里面，我们首先将拓宽宣传渠道，提升

全民绿色消费理念，开展政府的绿色采购、绿色消费的宣传教育活动，制定公民行为准则，增强道德约束力。充分利用信息化手段，发挥新媒体优势，探索发展建立环保绿色产品信息查询系统，以环境标志产品为基础，构建涵盖全部环保产品信息、满足消费者需求的信息平台。

加强监管执法，规范环保产品市场，强化对环境标志产品的监测、监督和管理，对假认证、伪产品将予以严厉打击。建立责任制和营销体系的追溯制度，将生产者与自身产品的环保责任，延伸至整个产品的生命周期，以保障政府采购物有所值的采购目标，维护正常的市场秩序。

做大做强环境文化产业，培育生态环境文化。大力开展以政府绿色采购、绿色生活、绿色消费为主题的环境文化活动，鼓励将其植入各类文化产品，充分利用影视、戏曲、音乐及图书、漫画等多种形式，来传播绿色科学知识和方法，不断缩小绿色消费与传统消费的价格差距，利用多种手段，引导政府采购部门、普通消费者进行绿色消费，为绿色创业企业的发展提供良好的市场空间。

同志们、朋友们，推动绿色消费是推动人与自然和谐发展，实现生态文明建设的重要途径，实现生活方式和绿色消费的绿色转化，不仅会带来社会治理和人们思想观念、生活方式的深刻变革，还会促进经济发展方式的绿色转型。因此，我们有理由相信，在政府部门、企业、公众的协同参与下，政府采购环保功能将贯穿于推动整个绿色消费的工作，实现多部门、多职能、多流程统筹协调，政府绿色采购工作的未来一定充满了光明，而且在未来将会有更好的发展和前景，谢

谢大家！在此我也预祝今天的会议顺利圆满地召开，谢谢。

（本文根据速记整理，未经本人校阅）