

トヨタにおける仕入先へのCSR展開について

2012年5月24日

トヨタ自動車(株) 総合企画部 CSR室

担当部長 大野 満

1. 仕入先へのCSR展開取組み状況

(1) 基本方針

▽仕入先各社の自主点検・自主改善活動を要請するべく、

⇒ 指針となるグローバルで統一の「仕入先CSRガイドライン」、

自主点検をサポートするための「チェックシート」を作成・展開(09/2)

(2) 具体的な実施内容

▽国内外の1次仕入先延べ3100社にガイドラインを展開(説明会等)し、

自主点検・自主改善の実施を要請

⇒2次仕入先へは、1次仕入先からの展開を要請

TOYOTA仕入先CSRガイドライン(09/2発行)



①展開状況

国内外1次仕入先殿、3100社に展開
自主点検・自主改善の実施をご依頼



2次仕入先殿へは、1次仕入先殿よりの
展開をご依頼

②内容

1) マネジメント姿勢の共有

・人間性尊重、現地現物、たゆまぬ改善 等

2) 「製品・サービス」の提供に関するお願い

・安全、品質、納入・生産、原価、技術

3) 「製品・サービス」の製造過程でのお願い

・コンプライアンス、人権・労働、環境、
社会貢献、情報開示

仕入先CSRガイドラインの構成

構成	内容
I 巻頭言	◇背景説明、ガイドラインの位置づけ、仕入先への期待
II トヨタ基本理念・CSR方針	(・トヨタの基本理念、CSR方針を紹介)
III 調達基本方針	◇トヨタ調達の基本的考え方を説明 ・オープン・アポリシー、相互信頼に基づく相互繁栄、現地化
IV 仕入先CSRガイドライン	<p data-bbox="884 813 1926 981">◇仕入先の皆様と共有したいマネジメント姿勢を確認 ・人間性を尊重する職場づくり、現地現物に徹したモノづくり、たゆまぬ改善、双方向コミュニケーション</p> <p data-bbox="884 1005 1982 1117">◇製品・サービスに関する仕入先の皆様への期待を確認 ・安全、品質、納入、原価、技術</p> <p data-bbox="884 1141 2027 1476">◇仕入先の皆様自ら取組んでいただきたいこと ・コンプライアンス ・人権・労働 ・地域・社会(環境*、地域貢献、情報開示) *現状のグリーン調達ガイドラインは、別冊の位置づけ ◇皆様の仕入先への展開</p>
(1)マネジメント姿勢の共有	
(2)「製品・サービス」の提供に 関してお願いしたいこと	
(3)「製品・サービス」をつくる 過程において お願いしたいこと	

2. 仕入先のCSRLレベルアップに向けた取組み

(1) 基本方針

▽仕入先の自主点検・自主改善活動を通じて、各社のCSR体制・仕組み整備の徹底を図る

⇒トヨタは、仕入先の活動サポート

(2) 具体的な実施事項

- ①仕入先団体主催のCSR研究会活動の支援を通じ、体制整備を推進
 - ・CSR専門家による講演会、トヨタのCSR取組み事例紹介 等
- ②各種勉強会(コンプライアンステーマ中心)を通じた仕入先の底上げ
 - ・人権/労働、輸出取引、競争法、職場安全 等

協豊会テーマ研究会活動の概要

進め方

取り組みレベルや理解度が異なる中、**全体活動ではレベルの底上げ**、**チーム活動では各テーマの深彫り**を行う

チームリーダー会議

- ▽各テーマの総括
- ▽全体活動の企画・推進
- ▽協豊会報告準備

MTG: 1~2回程度/2ヶ月

全体活動

- ・有識者講演会(日本総研足達ESGリサーチセンター長様)
- ・先進企業見学
(初年度 資生堂・パナソニック他5社見学)
(今年度 伊那食品工業、日本理化学工業他5社見学)

チーム活動

初年度

- ・メンバー各社による自社の事例発表
- ・先端事例の調査研究・発表
- ・報告のとりまとめ

今年度

- ・各社のCSR課題抽出
- Before/After チャートで整理

協豊会・栄豊会共催 CSR講演会

日時：2011年8月24日（水） 14:30～16:00

講師：日本総研 足立英一郎先生



(略歴) 株式会社日本総合研究所
主席研究員 ESGセンター長
日本規格協会 ISO/SR 国内委員会委員(現任)
ISO26000 作業部会日本エキスパート(~2009/5)



訪問したCSR先進企業(2009年度)

さまざまな業態・規模の会社を訪問

会社名	活動の特徴
資生堂 	・化粧を通じ老人施設支援
サトー 	・三行提報:社員が毎日トップへ3行提案
パナソニック 	・社会の公器、企業の良心の活動実践
リコー 	・色弱者支援
鍋屋バイテック 	・「工」園:公園の快適性 +工場の機能性を追及 
フェリシモ 	・お客様による社会基金設立
フルハシEPO	・木質廃棄物100%リサイクル

訪問したCSR先進企業(2010年度)

明確な方針を持って活動している会社を訪問

会社名	活動の特徴
マツバラ 	・職場環境:新3K (キレイ、カイトキ、カッコ良い)
スギ製菓 	・人材育成(心豊かな人間づくり)
滋賀ダイハツ販売 	・地域清掃の徹底
日本理科学工業 	・障害者雇用
サラヤ 	・生物多様性に対する取組み
石井食品 	・安全品質にこだわった食作り
伊那食品工業 	・100年カレンダー (1日1日を大切に) ・かんでんぱぱガーデンの一般開放



栄豊会CSR研鑽活動の概要

研鑽会で参考となったこと (気づかれたこと、役にたったこと)



トヨタ アドバイザー

- ①各社の生の声を聞き、各社同じような悩みを持ち、苦勞されていることが分かった
- ②「労務管理・職場管理」のテーマではトヨタより具体的な内容の説明があり各社の取組みへの指針となった
- ③もう少し時間が欲しいが、活発な意見が出つつあり、引き続き開催して欲しい
- ④少人数化のグループにより意見交換がしやすく良かった

⇒ **栄豊会 会員会社のCSR活動のレベルアップに寄与**



研鑽会(各テーマごとに小グループにて意見交換)



<CSR勉強会の様子>



以上