



# 倫理的購入・CSR調達ガイドライン研究会 ～アサヒビールの事例紹介～

2012年5月24日(木)  
アサヒグループホールディングス(株)  
CSR部門 倉重武志

# 1. アサヒグループの概要と事業別売上高



- ◆ 商号                   アサヒグループホールディングス株式会社
- ◆ 設立                   昭和24年(1949年)9月1日
- ◆ 代表者                代表取締役社長 泉谷 直木
- ◆ 資本金                182,531百万円
- ◆ 従業員                283名(単体)、16,759名(連結)
- ◆ グループ会社数    連結子会社:79社

(2011年12月末時点)



東京都墨田区の本社ビル

## 飲料事業



アサヒ飲料(株)

(株)エルピー

## 食品事業



アサヒフードアンド  
ヘルスケア(株)

和光堂(株)

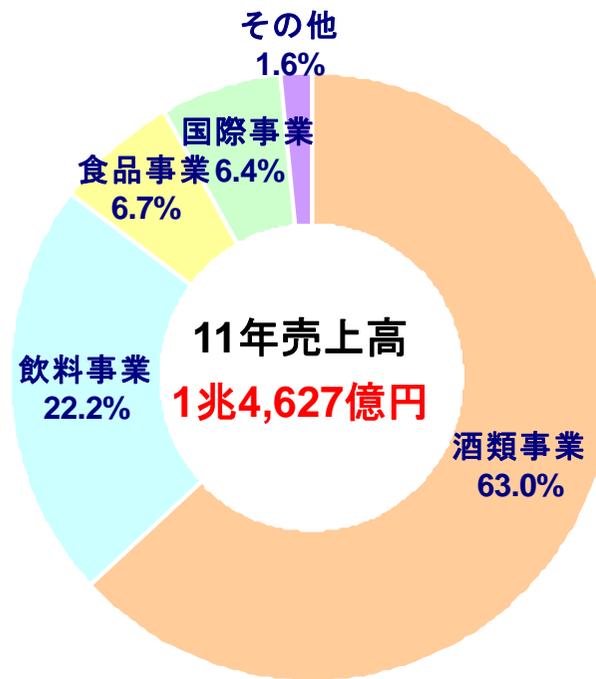
天野実業(株)

## 国際事業



オセアニア各社

ペルマニス



## 酒類事業



アサヒビール(株)

### ■ 経営理念

アサヒグループは、最高の品質と心のこもった行動を通じて、お客様の満足を追求し、世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

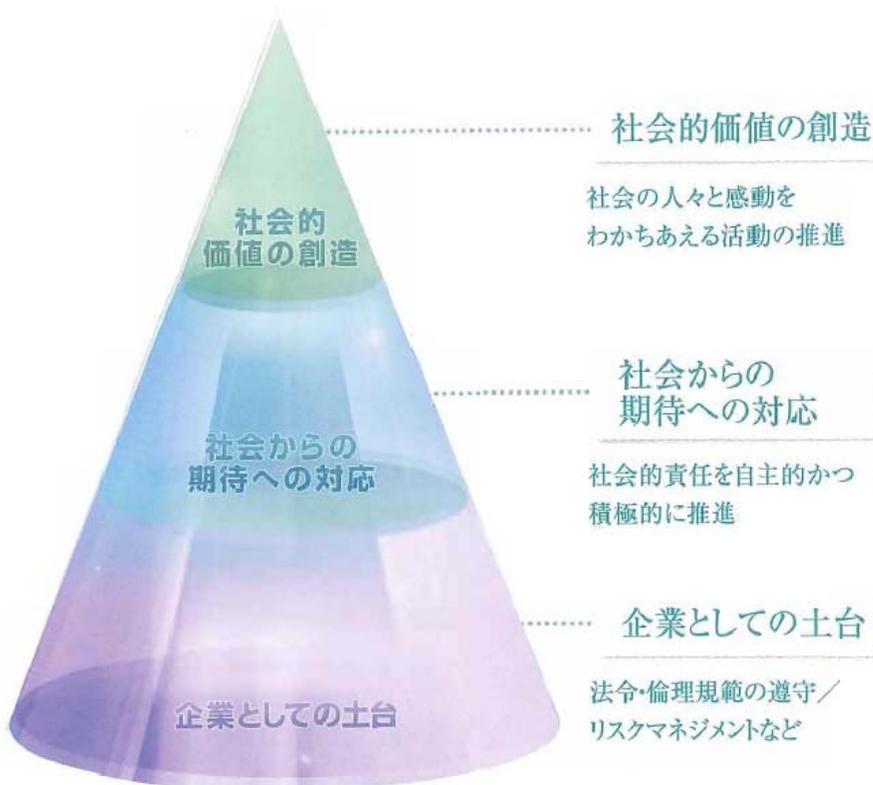
### ■ 企業行動指針

- お客様の満足
- 環境と安全への配慮
- 公正で透明性のある企業倫理
- 国際基準の企業行動
- 豊かな発想とバイタリティーあふれる企業風土
- 独創的でスピーディーな企業行動
- 自立と総合力のグループ経営
- 継続的で質の高い成長

### 3. CSRの基本的な考え方

#### アサヒグループCSR基本方針（2010年1月制定）

アサヒグループは世界中のあらゆる事業活動を通じて、持続可能な社会の発展に貢献していきます。私たちはすべての国、地域の法令や諸ルールを遵守することはもとより、グローバルな視点で社会的責任を果たす活動を自主的、かつ積極的に推進していきます。さらにそれにとどまることなく、私たちは新たな社会的価値の創造により、世界中の人々と感動をわかちあいたいと考えます。そのために私たちは何ができるかを、私たちを取り巻くすべての人々と共に考え、行動していきます。



ステークホルダーとのコミュニケーション



### -ガバナンス

- ・ 透明性の高いガバナンス
- ・ リスクマネジメントの推進
- ・ コンプライアンス推進体制、活動
- ・ ブランド戦略

### -商品・サービス

- ・ 社会課題の解決に寄与する商品
- ・ 表示関連法規、基準の遵守
- ・ サービス
- ・ 品質保証の追求

### -アルコール関連問題

- ・ 不適切な飲酒の撲滅
- ・ 責任あるマーケティング活動

### -労働・人権

- ・ グループ人事基本方針
- ・ 公正な評価、処遇
- ・ 成長支援
- ・ 多様性の推進
- ・ 人権の尊重

### -地域社会貢献

- ・ 社会、文化活動の考え方
- ・ 芸術文化活動
- ・ 災害時支援
- ・ 寄付、ボランティア活動
- ・ 海外事業展開エリアでの社会貢献活動
- ・ 地域文化の慣習の尊重と法律の遵守

### -環境

- ・ 環境マネジメント
- ・ 循環型社会の構築への貢献
- ・ 自然の恵みの啓発
- ・ 低炭素社会の構築への貢献
- ・ 生物多様性の保全への貢献
- ・ 環境関連法規の遵守

### -コミュニケーション

- ・ 株主、投資家との対話
- ・ 販売先との対話
- ・ 従業員との対話
- ・ 消費者への適切な対応、サポート
- ・ 食育の推進

### -サプライチェーンマネジメント

- ・ CSR調達推進
- ・ グリーン購入
- ・ サプライヤーとの関わり
- ・ 販売先との関わり

アサヒビールでは、すべての取引先との「公正で公平な取引」を徹底するとともに、共存共栄をめざした取り組みを推進しています。

### 【購買基本方針】

- アサヒビールは購買活動において、全ての**関連法規**とその精神を**遵守**し、高い**倫理観**に基づいて行動します。
- アサヒビールは提供を受ける商品を、品質・コストや納期などから合理的に選択いたします。
- アサヒビールの購買取引は、国内外を問わず**公平・公正**に行うと共に、オープンで分かり易い手続きを採用いたします。

### 1. 公平・公正

- アサヒビールは購買活動においても、資源保護や環境保全など**企業の社会的責任**を果たす努力をいたします。お取引をご希望の方には、国内外を問わず、**公平で公正な参入機会**を提供いたします。
- ご購入させていただく商品の品質、コスト、納期のほか、企業姿勢や技術力などを評価させていただきお取引先を決定いたします。
- お見積などをお願いするお取引先には、関係する情報や条件を公平に提供し、特定のお取引先に有利なお取扱いはいたしません。

## 2. 機密保持

- お取引に関連してご提供を受けた情報や技術は、ご提供者のご了解なくして**社外に公表いたしません**。社内においてもご提供を受けた情報や技術の開示は、お取引のためにその情報や技術が必要な者に限定いたします。
- 情報や技術の収集などを目的としたお引き合いはいたしません。購買担当者からのお見積作成や技術のご検討のお願いは、当社が購入の検討を行っているものに限定いたします。ただ、結果的に購入に至らない場合はお許してください。

## 3. 購買倫理

- 購買担当者はお取引先と**個人的な利害関係を持ちません**。個人的な利害関係が既に生じているお取引先の場合は担当変更などの処置を取ります。
- いかなるお取引先からも購買担当者が謝礼や贈答などの**個人的利益をお受けすることはありません**。また、購買担当者が寄付などを強要することはありません。
- 購買担当者は、購入者の立場を乱用した**不当な値引きやサービスの要求をいたしません**。

## 4. 環境や社会的責任への配慮

- 「持続可能な社会の実現」**に向けて、我々企業も環境問題や社会的責任への取り組みを積極的に進める必要があります。そのためには、弊社だけでなくお取引先の皆様にもご理解とご協力をいただき、**共に企業使命として取り組んで行くべきだ**と考えています。
- 新規にお取引引きを希望される方には**「環境アンケート」と「社会的責任アンケート」**を実施させていただき、環境や社会的責任に対する配慮もお取引先選定の参考にさせていただきます。
- お取引引き開始後も**「環境アンケート」**や**「社会的責任アンケート」**と同様な調査を定期的実施させていただきます。弊社も可能なご支援をさせていただきながら、お取引先と共に**「持続可能な社会の実現」**に向けて取り組み、長期的な信頼関係を築きたいと思っております。

- ・ CSR調達への推進、サプライヤーとの関わり  
購買基本方針に基づく公平・公正な調達  
(アサヒビール)

- ・ 品質向上に向けた取り組み

アサヒビールは、原料・資材の品質確保を目的に「サプライヤー品質監査」を実施することで、お取引先との間で品質に関する意識・取り組みの共有化を図っています。  
また、品質維持・向上を図ることを目的とした「QA会議」を年2回以上行っています。

- ・ サプライヤーとの意識共有・啓発

- ・ サプライヤーとの関わり

基本方針を広く社会に公開するとともに、購買活動の透明性を高める仕組みを構築しています。(2003～)  
(購買基本方針、購買クリーンライン、社会的責任アンケート、グリーン購買、優越的地位の乱用防止のための施策)  
<http://www.asahibeer.co.jp/procurement/plan.html>



## ■社会的責任アンケート

	はい	いいえ
1. 企業倫理方針や規定、あるいはそれに類するものを定めている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 法令および企業倫理方針(規定)を遵守させる方策を講じている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 苦情対応等、社会とのコミュニケーションを担当する窓口があり、かつ、迅速な対応が可能な体制ができている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 消費者に正確かつ適切な企業情報・製品情報を継続的に提供している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 国内外の事業所及び協力会社において、より安全で衛生的な職場環境を提供する措置を講じている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 国内外の事業場及び協力会社において、男女・障がい者・人種・国籍・健康状態等に対する差別の排除と社会的弱者に対する配慮を行っている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 国内外の事業場及び協力会社において、児童労働・強制労働が発生しない措置を講じている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 社会との共生をめざし、方針を定め、社会への支援活動を行っている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 国内外の公務員に対し贈賄を禁止する定め(仕組み)を持ち、遵守を求めている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 談合価格協定禁止に関する定めを持ち、遵守を求めている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会的責任に関する何らかの国際憲章に参加し社会的誓約を行っている。(例えば、グローバル・コンパクトなど)		
11. 「はい」の場合: 名称 <input style="width: 200px; height: 20px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Asahi

その感動を、わかちあう。

